Projet BeniBiz: Etat d'avancement des indicateurs

INDICATEURS	Volets	Cibles 2023	Jan - Dec 2023		Agrégation	Cibles 2027	Commentaires
			Résultat	Femmes			
Impact (objectif général) : Les entrepreneurs, surtout les femmes et les jeunes, au Bénin : sont économiquement prospères : augmentation des chiffres d'affaires, augmentation des revenus et création d'emplois contribuent à la sécurité alimentaire : augmentation du nombre de produits locaux de qualité disponibles sur le marché et diversification accrue de l'offre alimentaire : Plus de pouvoir d'achat (accessibilité de la nourriture) pour les ménages des bénéficiaires entrepreneurs et leurs employés et famille.							
Nombre d'entreprises qui augmentent leurs chiffres d'affaires	Volet 0 7 mois	0	1478	1018	1478	4704	Volet 0: Après sept mois d'accompagnement, 1478 primo-entrepreneurs (69% femmes) sur les 1502 ayant fourni les chiffres d'affaires (soit 98%) ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces primo-entrepreneurs ont généré des chiffres d'affaires additionnels d'environ 452,471€.
	Volet 1 (Présentiel) 7 mois	0	191	129	191	700	Volet 1 présentiel: 191 micro-entrepreneurs (68% femmes) sur 255 microentrepreneurs ayant fourni les chiffres d'affaires (soit 75%) ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces 191 microentrepreneurs ont généré un chiffre d'affaire d'environ 449,809€. Volet 1 digital: Après six mois d'accompagnement, 181 microentrepreneurs (63% femmes) sur 238 microentrepreneurs ayant fourni les chiffres d'affaires ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces microentrepreneurs de l'approche digitale ont généré des chiffres d'affaires additionnels d'environ 252,736€.
	Volet 1 (Digital) 6 mois	0	181	114	181	840	
	Volet 2 (Présentiel) 7 mois	0	90	46	90	294	Volet 2 présentiel: 90 entrepreneurs (dont 51% femmes) matures en croissance sur 96 ayant fourni les chiffres d'affaires (soit 94%) ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces entrepreneurs ont généré des chiffres d'affaires d'environ 1,460,167€. Volet 2 digital: 116 entrepreneurs matures en croissance (dont 43% femmes) sur 133 entrepreneurs ayant fourni les chiffres d'affaires (soit 87%) ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces entrepreneurs en croissance de l'approche difitale ont généré des chiffres d'affaires d'environ 1,013,085€.
	Volet 2 (Digital) 6 mois	0	116	50	116	560	
	Volet 3 1 mois	0	0	0	0	315	Il est trop tôt pour identifier les entrepreneurs des volets 3 et 4 qui ont généré des chiffres d'affaires additionnels après un mois d'accompagnement (Dec 2023).
	Volet 4 1 mois	0	0	0	0	95	
	Ecosystème	0	0	0	0	2415	
Nombre d'entrepreneurs du secteur de l'agroalimentaire dont la productivité/les revenus a augmenté *(B.x.1. Number of small-scale food producers with increased productivity/ income) * Indicateur Pays- Bas*	Volet 0 (présentiel) 7 mois	0	390	225	615	A suivre et rapporter annuellement	Volet 0 présentiel: Après sept mois d'accompagnement, 390 primo-entrepreneurs (58% femmes) du secteur de l'agroalimentaire ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces 390 entrepreneurs ont généré un chiffre d'affaires additionnel d'environ 61,216€.
	Volet 1 (présentiel et digital) 7 mois	0	215	149	215		Volet 1 présentiel et digital: 215 microentrepreneurs (69% femmes) du secteur de l'agroalimentaire ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces microentrepreneurs ont généré un chiffre d'affaire d'environ 218,625€.
	Volet 2 (présentiel et digital) 7 mois	0	140	76	140		Volet 2 présentiel et digital: 140 entrepreneurs en croissance (54% femmes) du secteur de l'agroalimentaire ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires. Ces entrepreneurs en croissance ont généré un chiffre d'affaire d'environ 802,379€.
	Volet 3 1 mois	0	0	0	0		Les volets 3 et 4 viennent de démarrer les formations et les résultats seront rapportés à la fin de leur accompagnement (fin du quatrième trimestre de 2024).
	Volet 4 1 mois	0	0	0	0		
	Volet 0 (présentiel) 7 mois	0	+255%	+256%	+255%	100%	Volet 0: Après sept mois d'accompagnement, 1502 primo entrepreneurs ayant fourni leurs chiffres d'affaires ont connu un accroissement de leurs chiffres d'affaires de 255%. Le taux de croissance des femmes est de 256% contre 252% pour les hommes.
	Volet 1 (présentiel) 7 mois	0	+126%	+118%	+126%	100%	Après sept mois d'accompagnement, 215 micro-entrepreneurs ayant fourni leurs chiffres d'affaires ont connu un accroissement de leurs chiffres d'affaires de 126%. Le taux de croissance des femmes est de 118% contre 142% pour les hommes.

Projet BeniBiz: Etat d'avancement des indicateurs

INDICATEURS	Volets	Cibles 2023	Jan - Dec 2023		Agrégation	Cibles 2027	Commentaires
			Résultat	Femmes			
% de changement du chiffre d'affaires des entreprises (désagrégé par Volet et par sexe) *Indicateur Suisse 1.1 Taux d'accroissement du revenu additionnel (H/F) net moyen par an (IED_TRI_1) :*	Volet 1 (digital) 6 mois	0	+65%	+61%	+65%	30%	Après six mois d'accompagnement, 238 micro-entrepreneurs ayant fourni leurs chiffres d'affaires ont connu un accroissement de leurs chiffres d'affaires de 65%. Le taux de croissance des femmes est de 61% contre 73% pour les hommes.
	Volet 2 (présentiel) 7 mois	0	+133%	+159%	+133%	60%	Après sept mois d'accompagnement, 96 petits entrepreneurs ayant fourni leurs chiffres d'affaires ont connu un accroissement de leurs chiffres d'affaires de 133%. Le taux de croissance des femmes est de 159% contre 109% pour les hommes.
	Volet 2 (digital) 6 mois	0	+62%	+58%	+62%	30%	Volet 2 digital: 133 petits entrepreneurs ayant fourni leurs chiffres d'affaires ont connu un accroissement de leurs chiffres d'affaires de 62%. Le taux de croissance des femmes est de 58% contre 65% pour les hommes.
	Volet 3 1 mois	0	0	0	0	30%	Les volets 3 et 4 viennent de démarrer les formations et les résultats seront rapportés à la fin de leur accompagnement (fin du quatrième trimestre de 2024).
	Volet 4 1 mois	0	0	0	0	30%	
A.2. Nombre de personnes dont la situation nutritionnelle est devenue plus résistante aux chocs (HFIAS) *(A.2. Number of people whose nutritional situation became more resilient to shocks (HFIAS ou HHS) Indicateur Pays-Bas*	Volet 0 (7 mois)	0	782	516	782	A suivre et rapporter annuellement	Après la première mesure (situation de référence) de la situation nutritionnelle des entrepreneurs des volets 0, 1 et 2 sur le projet, 1631 entrepreneurs dont 782 primo-entrepreneurs, 379 microentrepreneurs, 350 entrepreneurs en croissance, 79 micro-boutiques et 41 entreprises vertes sont en situation de sécurité alimentaire. Une deuxième mesure est prévue et permettra d'actualiser les résultats à la fin de l'accompagnement pour les volets 0, 1 et 2 (fin du deuxième trimestre de 2024) et les volets 3 et 4 (fin du quatrième trimestre de 2024).
	Volet 1 (7 mois)	0	379	247	379		
	Volet 2 (7 mois)	0	350	170	350		
	Volet 3 (1 mois)	0	79	56	79		
	Volet 4 (1 mois)	0	41	19	60		
% des entrepreneurs dans le secteur de l'agroalimentaire qui ont adopté au moins 03 pratiques Climate Smart Actions	Volet 1 (7 mois)	0	43	10	43	50%	43 entrepreneurs (23% femmes) du volet 1 et 56 entrepreneurs en croissance (18% femmes) provenant des secteurs de l'agriculture et de l'élevage ont été formés sur les risques liés au changement climatique. Ces entrepreneurs ont été coachés par les consultants formateurs et des plans d'actions sont élaborés dont le suivi sera réalisé par les conseillers d'entreprises. Il est trop tôt pour aborder ces résultats sur le volet 4 après 01 mois d'accompagnement (Décembre 2024).
	Volet 2 (7 mois)	0	56	10	56		
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0		
Nombre de nouveaux emplois créés (désagrégé par sexe et par Volet) 1.2 Nombre de personnes (H/F/J) ayant un nouvel ou meilleur emploi (IED_ARI_2) : Indicateur Suisse	Volet 0 (7 mois)	0	0	0	0	A suivre et rapporter annuellement	Après sept mois d'accompagnement , les entrepreneurs du volet 1 ont créé 109 emplois occasionnels (moins de 20 jours) dont 72 créés par des femmes et 231 emplois permanents (plus de 20 jours) dont 166 emplois créés par les femmes. Les entrepreneurs du volet 2 ont créé 119 emplois occasionnels (moins de 20 jours) dont 39 créés par des femmes et 202 emplois permanents (plus de 20 jours) dont 108 créés par les femmes.
	Volet 1 (7 mois)	0	340	238	340		
	Volet 2 (7 mois)	0	321	147	321		
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0		
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0		
Objectifs spécifiques (outcomes) 1. Les Béninois(e)s, notamment les jeunes et les femmes, développent ou établissent efficacement leurs entreprises et accèdent à des produits de financement adaptés et à des marchés rémunérateurs							
1.1. Nombre d'entrepreneurs qui adoptent au moins 3 nouvelles pratiques de gestion durables (désagrégé par sexe et par Volet)	Volet 0 (7 mois)	0	1507	1025	1507	6048	Après sept mois d'accompagnement, 1507 primo-entrepreneurs, 500 entrepreneurs du volet 1 et 285 entrepreneurs du volet 2 ont adopté au moins trois pratiques de gestion soit au total 2,292 entrepreneurs. Les volets 3 et 4 viennent de démarrer leur accompagnement en Décembre 2023 (01 mois). Les résultats pour cet indicateur seront actualisés à la fin de l'accompagnement pour les volets 0, 1 et 2 (fin du deuxième trimestre de 2024) et les volets 3 et 4 (fin du quatrième
	Volet 1 (7 mois)	0	500	335	500	1980	
	Volet 2 (7 mois)	0	285	123	285	1080	

Projet BeniBiz: Etat d'avancement des indicateurs

INDICATEURS	Volets	Cibles 2023	Jan - Dec 2023		Agrégation	Cibles 2027	Commentaires
			Résultat	Femmes			
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0	405	trimestre de 2024).
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0	122	
1.2. Pourcentage d'entrepreneurs dans l'agroalimentaire ayant obtenu le certificat de mise sur le marché pour leurs produits (désagrégé par sexe et Volet 1, 2)	Volet 0 (7 mois)	0	0	0	0	A suivre et rapporter annuellement	Sens Bénin a été recruté pour accompagner les entrepreneurs dans ce processus d'autorisation de mise sur le marché. L'accompagnement démarrera à partir de 2024
	Volet 1 (7 mois)	0	0	0	0		
	Volet 2 (7 mois)	0	0	0	0		
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0		
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0		
B.x.1.1. Nombre d'entrepreneurs du secteur de l'agroalimentaire directement touchés ***(B.x.1.1. Number of small- scale food producers directly reached) Indicateur Pays- Bas***	Volet 0 (7 mois)	1069	455	244	1008	A rapporter à la fin des formations	Volet 0: 455 primo-entrepreneurs sur 1775 directement touchés de la cohorte 3 (ayant participés à au moins 50% des sessions de formation) sont dans le secteur de l'agroalimentaire. On y note également une forte participation des femmes de ce secteur (244 femmes sur 455) soit plus de la moitié de l'effectif (54%).
	Volet 1 (7 mois)		334	232			Volet 1: 138 micro-entrepreneurs sur 256 directement touchés de la cohorte 9 en présentiel sont dans le secteur de l'agroalimentaire. On y note également une forte participation des femmes de ce secteur (92 femmes sur 138) soit plus de la moitié de l'effectif (67%). Selon le mode de formation digitale, 196 micro-entrepreneurs sur 313 directement touchés de la cohorte 9 sont dans le secteur de l'agroalimentaire soit 63%. On y note également une forte participation des femmes de ce secteur (140 femmes sur 196) soit plus de la moitié de l'effectif (71%).
	Volet 2 (7 mois)		219	110			Volet 2: 83 entrepreneurs en croissance sur 112 entrepreneurs directement touchés de la cohorte 9 en présentiel sont dans le secteur de l'agroalimentaire soit 74%. On y note également une forte participation des femmes de ce secteur (49 femmes sur 83) soit plus de la moitié de l'effectif (59%). En mode digital, 136 micro-entrepreneurs sur 212 entrepreneurs directement touchés de la cohorte 9 (ayant participés à au moins 50% des sessions de formation) sont dans le secteur de l'agroalimentaire soit 64%. On y note également une forte participation des femmes de ce secteur (61 femmes sur 136) soit 45%.
	Volet 3 (1 mois)		0	0			L'accompagnement des entrepreneurs des volets 3 et 4 a démarré en Décembre 2023 avec 150 microdétaillants (dont 102 femmes) et 50 entrepreneurs vert (dont 25 femmes) recrutés et qui ont tous participé à la première session de formation.
	Volet 4 (1 mois)		0	0			
1.1.1 Nombre d'entrepreneurs des Volet 0, Volet 1, Volet 2, Volet 3 et Volet 4 ayant suivi au moins 50% des formations du programme (désagrégés par sexe)	Volet 0 (7 mois)	1344	1775	1207	1775	6720	A date (Décembre 2023), les entrepreneurs du volet 0 ont terminé leur cycle de formation. On constate que 1775 primo-entrepreneurs sur 1790 entrepreneurs recrutés de la cohorte 3 ont participé à au moins 50% des sessions de formation soit 99%. On y note également une forte participation des femmes (1207 femmes sur 1775) soit plus de la moitié de l'effectif total de la cohorte (68%).
	Volet 1 Présentiel (7 mois)	250	256	169	256	1000	569 micro-entrepreneurs de la cohorte 9 (256 en présentiel vs 313 en digital) ont participé à au moins 50% des sessions de formation On y note également une forte participation des femmes; 369 femmes sur 569 micro-entrepreneurs soit 65% (66% femmes en présentiel vs 63% femmes en digital). Ce résultat dépasse la cible annuelle de 50% de participation des femmes et témoigne de la volonté et de la détermination des entrepreneurs à acquérir des connaissances en entrepreneuriat.
	Volet 1 digital (6 mois)	300	313	200	313	1200	

Projet BeniBiz: Etat d'avancement des indicateurs

INDICATEURS	Volets	Jan - Dec 2023			Agrégation	Cibles 2027	Commentaires
		Cibles 2023	Résultat	Femmes			
	Volet 2 Présentiel (7 mois)	105	112	54	112	420	326 entrepreneurs en croissance (112 en présentiel vs 214 en digital) de la cohorte 9 ont participé à au moins 50% des sessions de formation soit 100%. On y note une participation des femmes (48% en présentiel et 43% en digital) supérieur à la cible de 35% qui témoigne de la volonté et de la détermination des femmes entrepreneurs à acquérir des connaissances en entrepreneuriat.
	Volet 2 digital (6 mois)	200	214	92	214	800	
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0	450	L'accompagnement pour les bénéficiaires des volets 3 et 4 a démarré en Décembre 2023 et déjà 168 bénéficiaires (dont 83 femmes) du volet 3 sur 185 inscrits ont participé à la première session de formation. Aussi 50 bénéficiaires (dont 25 femmes) du volet 4 ont participé également à la première session de formation sur 52 inscrits.
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0	135	
1.1.2. Pourcentage de bénéficiaires satisfait avec les formations et les services facilités par le projet *1.4 Proportion de femmes ayant une perception positive de leur influence sur la prise de décision dans le domaine des affaires et de l'économie (IED_TRI_5) Indicateur Suisse*	Volet 0 (7 mois)	0%	0	0	0	75%	Cet indicateur sera renseigné à la fin du processus d'accompagnement des entrepreneurs de la cohorte 9 en 2024.
	Volet 1 (7 mois)	0%	0	0	0		
	Volet 2 (7 mois)	0%	0	0	0		
	Volet 3 (1 mois)	0%	0	0	0		
	Volet 4 (1 mois)	0%	0	0	0		
1.1.3. % des entreprises vertes et agroalimentaires qui sont conscientes des risques liés aux changements climatiques (désagrégé par sexe et Volet 1, 2 et 4)	Volet 1 (7 mois)	50%	54%	23%	54%	50%	Après sept mois d'accompagnement, 43 entrepreneurs du volet 1 (23% femmes) sur une prévision de 79, des secteurs de l'agriulture et de l'élevage ont été formés sur les risques liés au changement climatique, soit 54%. Sur le volet 2, tous les 56 entrepreneurs prévus (18% femmes), des secteurs de l'agriulture et de l'élevage ont été formés sur les risques liés au changement climatique, soit 100%.
	Volet 2 (7 mois)	50%	100%	18%	100%		
	Volet 4 (1 mois)	100%	0	0	0		
1.2.1 Nombre d'entrepreneurs ayant mobilisés des financements (désagrégé par Volet et par sexe) ***Indicateur Suisse 1.3 Nombre de personnes ayant accès à des produits et services financiers formels et les utilisant (IED_ARI_3)***	Volet 0 (7 mois)	0	0	0	0	672	14 entrepreneurs en croissance (50% femmes) du volet 2 ont pu lever des crédits auprès des institutions de microfinance de la place telles que UNACREP, CMMB, COOPEC, PADME et majoritairement à la CLCAM. Ces fonds étaient destinés à l'achat de matières premières et aux investissements en général dans leurs entreprises
	Volet 1 (7 mois)	0	0	0	0	220	
	Volet 2 (7 mois)	0	14	7	14	122	
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0	45	
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0	14	
	Ecosystème	0	0	0	0	690	
1.2.2. Montant mobilisé par les entrepreneurs (désagrégé par Volet et par sexe)	Volet 0 (7 mois)	0	0	0	0	A suivre et rapporter annuellement	En général, le montant de crédits levés équivaut à 32,126,000 FCFA (48,972 EUR). Les crédits obtenus par les femmes s'élèvent à 11,550,000 FCFA (17,607 EUR) et représentent 36% des crédits obtenus.
	Volet 1 (7 mois)	0	0	0	0		
	Volet 2 (7 mois)	0	48,972 EUR	17,607 EUR	48,972 EUR		
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0		
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0		
Résultats/Outputs 1.3. Accès à de nouveaux marchés							

Projet BeniBiz: Etat d'avancement des indicateurs							
INDICATEURS	**Volets**	**Cibles 2023**	**Jan - Dec 2023**		**Agrégation**	**Cibles 2027**	**Commentaires**
			Résultat	**Femmes**			
1.3.1. Nombre de nouveaux marchés obtenus par les entrepreneurs accompagnés directement par le projet (désagrégé par Volet et par sexe)	Volet 0 (7 mois)	0	0	0	0	A suivre et rapporter annuellement	Le recrutement d'une structure compétente spécialisée dans l'accès au marché (SENS Bénin) a été finalisé au cours du dernier trimestre de l'année 2023. Les activités pour l'accès au marché des bénéficiaires du projet démarreront en 2024. Les données seront donc disponibles pour le prochain rapport.
	Volet 1 (7 mois)	0	0	0	0		
	Volet 2 (7 mois)	0	0	0	0		
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0		
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0		
Résultats/Outputs 1.4. Les entreprises sont sensibilisées sur les informations clé pour leur croissance							
1.4.1. Nombre d'entrepreneurs sensibilisés sur les informations clés relatives aux produits alimentaires vendus, au leadership des femmes etc. grâce aux plateformes de sensibilisation (radios, télé, réseaux sociaux, campagne grand public) (Désagrégé par sexe)	Volet 0 (7 mois)	0	0	0	0	A suivre et rapporter annuellement	Les activités de communication n'ayant pas encore démarré, cet indicateur sera renseigné pour le compte du prochain rapport
	Volet 1 (7 mois)	0	0	0	0		
	Volet 2 (7 mois)	0	0	0	0		
	Volet 3 (1 mois)	0	0	0	0		
	Volet 4 (1 mois)	0	0	0	0		
Objectifs spécifiques/Outcomes 2 : Les acteurs (publics, privés) clés de l'écosystème entrepreneurial béninois appuient de manière efficace et durable les micros, petites et moyennes entreprises du Bénin							
2.1. Taux de satisfaction des entrepreneurs ayant accès aux nouveaux services (compétences, A2F, A2M) améliorés proposés par les acteurs	Ecosystème	0	0	0	0	75%	Cet indicateur sera renseigné à la fin du cycle annuel d'appui des entrepreneurs afin de recueillir leur degré d'appréciation de tout le processus d'accompagnement
Résultats/Outputs 2.1. Amélioration des capacités des acteurs de l'écosystème fournissant des services d'appui aux entreprises : compétences, A2F, A2M							
2.1.1. Nombre d'entrepreneurs qui accèdent à des méthodologies de compétences à travers des formations par des partenaires (publics ou privés) du projet pour une meilleure performance de l'écosystème	Ecosystème global	300	1545	594	1545	1500	Des partenariats sont entamés avec le MESTFP et des universités publiques (acteur public) notamment pour l'infusion de la méthodologie de formation de BeniBiz dans le curriculum de formation. A ce titre, au niveau des partenaires publics : (i) 464 lycéens des 10 Lycées Techniques Agricoles formés et coachés en 2023 dont 102 sont lauréats des concours de plans d'affaires, (ii) 387 apprenants de 07 Centres de Formation Professionnelle et d'Apprentissage sont formés au cours du dernier trimestre de 2023, (iii) 367 étudiants de 8 écoles de l'Université Nationale d'Agriculture et (iv) 351 étudiants de 4 facultés de l'Université de Parakou reçoivent les formations les modules d'entrepreneuriat de BeniBiz depuis le dernier trimestre 2023. Au niveau des partenaires privés : Avec Green Keeper Africa (acteur privé), le transfert de compétences a permis d'accompagner 343 jeunes à l'entrepreneuriat dans la zone lacustre de Ganvié (dans le cadre d'un projet de promotion de la culture et du tourisme)sur 02 cohortes. L'équipe dédiée à ce volet au sein de GKA a déjà bénéficié d'une formation des formateurs de Technoserve et dispose maintenant des compétences requises. Le processus de coaching de cette deuxième cohorte s'achève dans le premier trimestre 2024.
2.1.2. Nombre de partenaires (public, privé) qui ont adopté les méthodologies de compétences	Ecosystème global	0	5	N/A	5	30	A ce jour, au moins 05 partenaires publics et privés ont déjà adopté la méthodologie de BeniBiz en passant par une phase pilote. Il s'agit entre autre pour les partenaires publics du MESTFP, UNA, et UP_CDE. Les partenaires privés (GKA, Talents plus) ayant commencé l'adoption de la méthodologie de BeniBiz depuis 2022 sont déjà entrés dans la phase d'extension en se basant sur les acquis de la phase pilote. Ils ont tous démarré de nouvelles phases d'accompagnement en y apportant des innovations selon les contextes.

Projet BeniBiz: Etat d'avancement des indicateurs							
INDICATEURS	**Volets**	**Cibles 2023**	**Jan - Dec 2023**		**Agrégation**	**Cibles 2027**	**Commentaires**
			Résultat	**Femmes**			
2.1.3. Nombre de nouvelles politiques, décisions, régulations ou normes introduites ou modifiées suite aux actions de plaidoyer des partenaires publics et privés	Ecosystème	0	0	0	0	2	A ce niveau, nous avons démarré d'abord par les actions d'informations grâce à la réalisation d'émissions interactives avec les radios de la FERCAB sur l'Autonomisation Économique des Femmes (AEF) et la promotion du leadership des femmes dans les ménages et les communautés. Ces actions visent à contribuer à un changement de comportements progressif dans les normes ou pratiques en vigueur dans nos communautés
2.1.4. Nombre de partenaires A2F ayant développé de nouveaux produits et services dans l'écosystème	Ecosystème	0	0	0	0	3	Au niveau de l'approche écosystème, l'accès au financement s'est appesanti principalement sur l'amorçage d'un partenariat avec l'Association Professionnelle des Structures de Financement Décentralisées (APSFD) et ses membres et la CCIBenin etc. Ces potentiels partenariats sont en construction et seront concrétisés au cours de l'année 2024 grâce aux accords de partenariat déjà signés. Des études de base sont lancées afin de mieux circonscrire l'intervention avec la CCI Bénin notamment sur (i) des secteurs à fort potentiel pour les primo et micro entreprises, (2) la production de mini plans d'affaires clé en main (100,000 - 500,000CFA).
2.1.5. Nombre de nouveaux services financiers ou améliorés accessibles aux entrepreneurs des partenaires publics et privés	Ecosystème	0	0	0	0	10	
2.1.6. Nombre d'entrepreneurs qui accèdent aux nouveaux services A2F (relation bancaire etc.) grâce aux partenaires du projet (acteurs publics, privés et fournisseurs de services financiers)	Ecosystème	0	0	0	0	900	
2.1.7. Nombre de partenaires A2M ayant développé de nouveaux produits et services	Ecosystème	0	0	0	0	10	Le recrutement d'une structure compétente spécialisée dans l'accès au marché (SENS Bénin) a été finalisé au cours du dernier trimestre de l'année 2023. Les activités pour l'accès au marché des bénéficiaires du projet démarreront en 2024. Les données seront donc disponibles pour le prochain rapport.
2.1.8. Nombre d'entrepreneurs qui accèdent aux nouveaux services fournis sur A2M grâce aux partenaires du projet (acteurs publics, privés)	Ecosystème	0	0	0	0	500	
Résultats/Outputs 2.2. Amélioration du contenu et de la portée des plateformes de sensibilisation développée avec les partenaires de manière durable							
2.2.1. Nombre de partenaires audio-visuels (radios, télé etc.) ayant créés de nouvelles émissions thématiques relatives à l'entrepreneuriat (formalisation, la vente des produits locaux etc) et aux nouveaux services A2F, A2M développés par les partenaires publics et privés	Ecosystème	0	0	0	0	A suivre et rapporter annuellement	Pour le moment, nous avons des prestations de services avec 04 radios communautaires. Des dispositions sont en train d'être prises pour définir des partenariats avec les radios communautaires sur l'entrepreneuriat (formalisation, la vente des produits locaux etc) et les nouveaux services A2F, A2M développés par les partenaires publics et privés
2.2.2. Nombre d'entrepreneurs sensibilisés sur les informations clés relatives à la nutrition, au leadership des femmes etc. grâce aux plateformes de sensibilisation	Ecosystème	0	0	0	0	100 000	Sept (07) émissions interactives de 52 minutes en français et en langues locales ont été réalisées sur l'intérêt de l'autonomisation économique des femmes et diffusées sur quatre (04) radios communautaires des départements de l'Alibori (Radio Kandi FM et Radio Sota de Malanville) et de la Donga (Radio Solidarité et Radio Rurale Locale de Ouaké). Ces émissions visaient la stimulation de la prise de conscience et le changement de mentalité autour de l'importance de promouvoir l'autonomisation économique des femmes.