The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

TechnoServe
L'Entreprise, Solution à la Pauvreté

BeniBiz








TECHNOSERVE BÉNIN - PROJET BENIBIZ PHASE 2

Rapport narratif annuel

Période : Janvier - Décembre 2023

Date de soumission : 29 Février 2024

Acronymes

A2F	: Accès Au Financement
AAER	: Adoption Réaction Adaptation Extension
ABSSA	: Agence Béninoise de la Sécurité Sanitaire des Aliments
ADAPAMI	: Appui au Développement à la Professionnalisation et à l'Assainissement de la Microfinance au Bénin
ADPME	: Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises
AEF	: Autonomisation Économique des Femmes
AFD	: Agence Française de Développement
AMM	: Autorisation de Mise sur le Marché
ANPT	: Agence Nationale de Promotion du Tourisme
APSFD	: Association Professionnelle des Structures de Financement Décentralisées
BA	: Business Advisors (Conseillers d'entreprises)
BeWE	: Believe in Women Entrepreneurship
CA	: Chiffre d'affaires
CCIB	: Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin
CDE-UP	: Centre de Développement de l'Entrepreneuriat de l'Université de Parakou
CFP	: Centre de Formation Professionnelle
CFPA	: Centres de formation technique
CPA	: Compétition de Plans d'Affaires
CPS	: Centres de Promotion Sociale
CVE	: Common Vulnerabilities and Exposures (Vulnérabilités et expositions communes)
DESTFP	: Direction de l'Enseignement Secondaire Technique et de la Formation Professionnelle
EAPA	: Ecole d'Agrobusiness et de Politiques Agricoles
EAq	: Ecole d'Aquaculture
EForT	: École de foresterie et ingénierie du bois
EGESE	: Ecole de Gestion et d'Exploitation des Systèmes d'Élevage
EGPVS	: Ecole de Gestion et de Production Végétale et Semencière
EGR	: Ecole de Génie Rural
EHAEV	: Ecole d'Horticulture et d'Aménagement des Espaces Verts
EJASA	: Emploi des Jeunes pour une Amélioration de la Sécurité Alimentaire au Nord-Bénin
ESRVA	: Ecole de Sociologie Rurale et de Vulgarisation Agricole
ESTCTPA	: Ecole Nationale des Sciences et Techniques de Conservation et de Transformation des Produits Agricoles
ETFP	: Enseignement Technique et Formation et Professionnelle
EUR	: Euros
FA	: Faculté d'Agronomie
FAPHB	: Fédération des Associations des Personnes Handicapées du Bénin
FASEG	: Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
FCFA	: Franc de la Communauté Financière africaine
FECECAM	: Faîtière des Caisses d'Épargne et de Crédit Agricole et Mutuel

FeRCAB : Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin
FLASH : Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines
GKA : Green Keeper Africa
HFIAS : Household Food Insecurity Access Scale
HI : Handicap International
IMFs : Institutions de MicroFinance
IUT : Institut Universitaire de Technologie
LTA : Lycées Techniques Agricoles
MAEP : Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche
MASM : Ministère des Affaires Sociales et de la Microfinance
MESTFP : Ministère des Enseignements Secondaire Technique et de la Formation Professionnelle
MPMEPE : Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion de l'Emploi
MSD : développement des systèmes de marché
OIM : Organisation Internationale pour la Migration
PE : Petites Entreprises
SAE : Structures d'Appui à l'Entrepreneuriat
SaNOPIF : Salon National de l'Orientation Professionnelle et de l'Inclusion Financière
SBA : Senior Business Advisor
SFD : Système Financier Décentralisé
SNV : Netherlands Development Organisation
TNS : TechnoServe
UE : Union Européenne
ULPE : Unité Locale de Promotion de l'Emploi
UNA : Université Nationale d'Agriculture
UP : Université de Parakou
USAID : Agence des États-Unis pour le Développement International

Table des matières

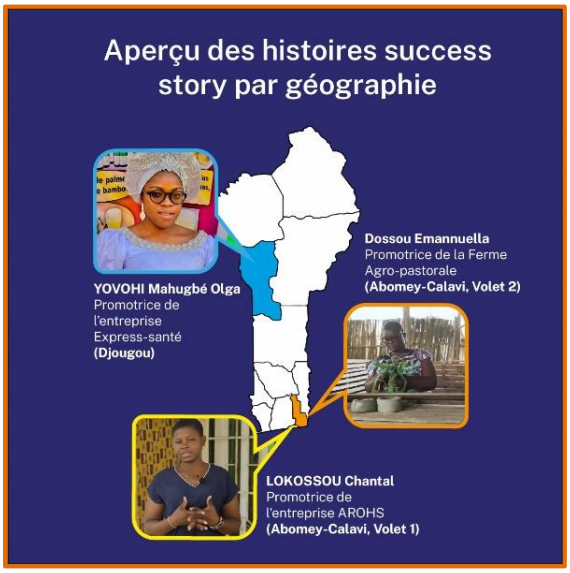
Résumé exécutif 4
1. Approche directe 5
1.2 Etat d'avancement des activités 5
1.2.1 Taux de participation 5
1.2.2 Croissance moyenne des chiffres d'affaires 6
1.2.3 Adoption des pratiques 7
1.2.4 Créations d'emplois 8
1.3 Accès au financement 8
1.4. Appuis techniques 8
2. Approche écosystémique 9
2.1 Interventions accès aux compétences 10
2.1.1 Etat d'avancement de l'intervention avec le MESTFP 10
2.1.2 Etat d'avancement de l'intervention avec CDE_UP 11
2.1.3 Etat d'avancement de l'intervention avec l'UNA 12
2.1.4 Etat d'avancement de l'intervention avec Green Keeper Africa (GKA) 13
2.1.5 Etat d'avancement de l'intervention avec la FAPHB 14
2.1.6 Bref aperçu de l'évolution d'autres acteurs du marché dans l'entrepreneuriat 14
2.1.7 Suivi des changements systémiques (cadre AAER) "Accès aux compétences" 16
2.2 Interventions d'Accès au Financement 16
2.3 Interventions d'Accès au marché 17
2.4 Accès à l'information 18
2.5. Normes et règles 19
3. Couverture des zones à forte vulnérabilité dans le Nord Bénin 20
4. Suivi et Évaluation 20
5. Synergies 21
6. Coordination/Management 21
7. Leçons apprises 21
8. Difficultés rencontrées 22
9. Perspectives 22
10. Annexes 23
10.1 Histoires de succès 23
10.2 Liste des partenaires BeniBiz 26
10.3 Proposition d'activités à co-concevoir et mettre en oeuvre conjointement entre Technoserve (BeniBiz) & l'ADPME entre 2024 et 2026 25
10.4 Matrice des risques 33

Résumé exécutif

Le présent rapport retrace l'état d'avancement des activités de BeniBiz 2.0 au cours de l'année 2023. Les principales activités réalisées au niveau de l'**approche directe** sont essentiellement **(i) le recrutement des entrepreneurs des cinq (05) volets, (ii) le démarrage des séances de formation et de coaching des nouvelles cohortes, (iii) le déploiement des 00appuis techniques (iv) la mise en oeuvre de la stratégie genre du projet et (v) l'organisation des compétitions de plans d'affaires (CPA) pour les primo-entrepreneurs.**

En moyenne, le taux de participation au niveau des différents volets accompagnés est de 99% sur le mode de formation présentielle et 98% sur le mode de formation digitale, ce qui est au-delà de nos attentes particulièrement pour le mode de formation digitale (en ligne). Après 07 mois d'activités, la croissance moyenne annuelle des chiffres d'affaires est de **+203%** (y compris pour les cohortes digitales) pour les volets 0, 1 et 2. Les volets 3 et 4 ont démarré plus tardivement fin 2023.

Au niveau de l'**approche écosystémique**, les interventions avec les différents partenaires publics et privés sur l'accès aux compétences tels le Ministère de l'Enseignement Secondaire Technique et de la Formation Professionnelle (MESTFP), Green Keeper Africa (GKA), l'Université Nationale d'Agriculture (UNA), l'Université de Parakou à travers le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat (CDE_UP) ont effectivement démarré avec le transfert des compétences durant la formation des 144 formateurs **(26% femmes)** sur la méthodologie d'accompagnement de BeniBiz. Les changements déjà observés révèlent l'engagement, la détermination des partenaires dans la conduite du processus, la satisfaction des groupes cibles (élèves des LTA, CFPA etc.). L'université de Parakou a pris de l'avance dans la phase pilote en utilisant intégralement les modules de formation de BeniBiz à la place du cours de création et gestion d'entreprises.



La stratégie écosystémique Accès au financement est progressivement mise en œuvre. Avec l'Association Professionnelle des Systèmes Financiers Décentralisés (APSFD) et la Chambre de Commerce et de l'Industrie du Bénin (CCIB), des pistes de collaboration sont identifiées et une feuille de route commune est élaborée au cours de l'atelier de réflexion stratégique qui a connu la participation de plusieurs acteurs de la microfinance au Bénin.
Avec le Ministère des Affaires Sociales et de la Microfinance (MASM), une piste de collaboration pour le renforcement des capacités des agents des Centres de Promotion Sociale (CPS) sur l'éducation financière est en réflexion afin de mieux accompagner les bénéficiaires du microcrédit ALAFIA. Cette approche d'appui des CPS sera co-organisée avec ADA Luxembourg et d'autres acteurs clés du système lors d'un atelier de travail en début de 2024.

Plusieurs études d'analyse systémiques ont été lancées afin de permettre de mieux diagnostiquer des problématiques du système ainsi que les partenaires avec lesquels tenter de les résoudre.

Ce rapport présente donc l'état d'avancement des activités réalisées par composante au cours de l'année 2023.

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

2,670	Nombre d'entrepreneurs formés (approche directe)	Cible atteinte à +100%
64%	Participation des femmes	Cible atteinte à +100%
+232% **+64%**	Taux de croissance en mode présentiel Taux de croissance en mode digital	Cible atteinte à +100%
1,194	Nombre de jeunes et entrepreneurs formés (approche écosystémique)	Cible atteinte à +100%
05	Nombre de partenaires	Cible atteinte à +100%

1. Résultats de l'approche Directe

Au cours de l'année 2023, une cohorte de chaque volet a été recrutée à savoir les volets 0 des primo-entrepreneurs, le volet 1 des micro-entrepreneurs, le volet 2 des entrepreneurs matures, le volet 3 des micro-boutiques, et le volet 4 des entreprises vertes. Les deux derniers volets étant nouveaux, les dispositions nécessaires ont été prises afin d'assurer le recrutement et démarrage des premières cohortes au cours du quatrième trimestre de l'année. Comme pour les autres volets, l'approche de recrutement reste le référencement via les alumni du projet, ainsi que le "porte-à-porte".
Les micro-boutiques sélectionnées proviennent essentiellement des départements du **Borgou (34%)**, de **l'Ouémé (29%)** et de **l'Atlantique (26%).**
Les entreprises vertes sélectionnées proviennent des départements du Borgou (34%), du Littoral (34%) et de l'Atlantique (32%). L'analyse sectorielle des entreprises vertes a révélé une prédominance de l'activité de vente, d'installation et d'entretien des équipements solaires **(33%)** principalement dominée par les hommes, la fabrication des emballages biodégradables **(19%)** et la fabrication des produits agro-écologiques **(12%),** essentiellement dominée par les femmes.

Tableau 1: Recrutement des entrepreneurs des volets (0, 1, 2, 3 et 4)

Volets	Cible 2023[1]	Réalisation 2023	Cible femme	% femme
Volet 0 présentiel C#3	**1680**	**1790**	**50%**	**68%**
Volet 1 présentiel C#9	**250**	**253**	**50%**	**66%**
Volet 1 digital C#9	**300**	**313**	**50%**	**65%**
Volet 2 présentiel C#9	**105**	**111**	**35%**	**48%**
Volet 2 digital C#9	**200**	**218**	**35%**	**48%**
Volet 3 digital C#1	**150**	**168**	**50%**	**61%**
Volet 4 digital C#1	**45**	**50**	**50%**	**50%**

1.2 Etat d'avancement des activités

Cette section décrit les activités menées et les progrès accomplis sur le projet au 31 Décembre 2023.

[1] Nombre d'entrepreneurs à recruter par volet

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

1.2.1 Taux de participation

A l'issue des formations de groupe, le taux moyen de participation des primo-entrepreneurs **(volet 0) est très satisfaisant (99%).** Au niveau de l'approche présentielle pour les volets 1 et 2, la même tendance est aussi observée soit **99%** de participation moyenne. Sur l'approche digitale, le taux de participation (volet 1 et 2) avoisine en moyenne **98%.** Ces résultats montrent que les entrepreneurs sont tout autant intéressés et motivés quelque soit le mode de formation.
Il est un peu trop tôt pour statuer sur le taux de participation des volets 3 et 4 qui ont démarré leur accompagnement en décembre 2023.

Tableau 2: Participation des entrepreneurs des volets (0, 1, 2, 3 et 4) aux sessions de formation

Volets	Cible 2023[2]	Réalisation 2023	Cible femme	% femme
Volet 0 présentiel C#3	**1344**	**1775**	**50%**	**68%**
Volet 1 présentiel C#9	**250**	**256**	**50%**	**66%**
Volet 1 digital C#9	**300**	**313**	**50%**	**64%**
Volet 2 présentiel C#9	**105**	**112**	**35%**	**48%**
Volet 2 digital C#9	**200**	**214**	**35%**	**42%**
Volet 3 digital C#1	**150**	**168**	**50%**	**61%**
Volet 4 digital C#1	**45**	**50**	**50%**	**50%**

1.2.2 Croissance moyenne des chiffres d'affaires

L'analyse du tableau 2 ci-dessous montre que les croissances moyennes des chiffres d'affaires obtenus sont largement supérieures aux cibles de 2023 quelque soit le volet (0, 1 et 2). Ces croissances ont généré un gain financier de EUR **3,628,269** dont EUR 1,782,513 **(49%)** par les femmes. Les taux de croissances enregistrés sur le mode de formation digital sont inférieurs à ceux enregistrés sur le mode de formation présentielle pour les raisons suivantes **(i) l'absence de connaissance de l'environnement de travail de l'entrepreneur, (ii) l'absence de vérification physique des régistres de ventes; qui devrait permettre de vérifier les chiffres d'affaires envoyés et de faire des ajustements.**

Tableau 3: Répartition des croissances moyennes des CA par volet et par sexe

Volets	Cibles 2023	% CA	%CA Femme	%CA Homme	Gain additionnel (EUR)	Gain additionnel femmes (EUR)
Volet 0 présentiel (07 mois)	**+100%**	**+255%**	**+256%**	**+252%**	**452,471**	**280,352**
Volet 1 présentiel (07 mois)	**+100%**	**+126%**	**+118%**	**+142%**	**449,809**	**272,172**
Volet 1 digital (06 mois)	**+30%**	**+65%**	**+61%**	**+73%**	**252,736**	**151,499**
Volet 2 présentiel (07 mois)	**+60%**	**+133%**	**+159%**	**+109%**	**1,460,167**	**691,408**
Volet 2 digital (06 mois)	**+30%**	**+62%**	**+58%**	**+65%**	**1,013,085**	**387,082**
Volet 3 digital (01 mois)	**+30%**	**+86%**	**+68%**	**+115%**	**54,734**	**27,471**
Volet 4 présentiel (01 mois)	**+30%**	**+97%**	**+78%**	**+116%**	**111,427**	**8,340**
Total					**3,794,429**	**1,818,324**

[2] Nombre d'entrepreneurs ayant suivi au moins 50% des sessions de formation

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Afin d'apprécier les croissances de chiffres d'affaires sans le biaisage de quelques exceptions extraordinaires, un exercice d'exclusion des outliers[3] est effectué, et permet d'observer un taux global de croissance des CA légèrement inférieur à celui présenté ci-dessus, **soit +163% (et +165% pour les femmes) vs +203% (et +208% pour les femmes)** si on inclut les outliers.

1.2.3 Adoption des pratiques

Au cours de l'accompagnement, les pratiques clés de gestion sont enseignées aux entrepreneurs de chaque volet, et leur adoption est mesurée périodiquement attestant de leur engagement aux activités du programme ainsi que de leur intégration des enseignements du programme. Sur le volet 0, sur un effectif **de 1,548 pré entrepreneurs évalués**, **1,507 (68% femmes)** ont adopté au moins trois nouvelles pratiques de gestion, soit un taux d'adoption de **97%.** Sur le volet 1 (présentiel et digital), sur un effectif de **561 micro-entrepreneurs évalués**, **500 (67% femmes**) ont adopté au moins trois nouvelles pratiques de gestion, soit un taux d'adoption de **89%.** Sur le volet 2, sur un effectif de **288 entrepreneurs** matures évalués**, 285 (43% femmes)** ont adopté au moins trois nouvelles pratiques de gestion, soit un taux d'adoption de **99%**. La dernière mesure d'adoption en Février 2024, devrait permettre de mesurer la durabilité de l'adoption de pratiques par les entrepreneurs. S'agissant des volets 3 et 4, ayant démarré le programme en décembre, il est encore trop tôt pour pouvoir évaluer le niveau d'adoption des pratiques. Cela sera fait à mi-parcours de leur accompagnement en 2024.

1.2.4 Créations d'emplois

Après sept mois d'accompagnement (Juin - Décembre 2023), **661 emplois** ont été créés par les entreprises des volets 1 et 2 (présentiel et digital) dont 385 emplois **(58%)** créés par les femmes. Chez les micro-entrepreneurs, **340 emplois** ont été créés dont **61%** proviennent des classes présentielles. Au niveau des entreprises matures, **321 emplois** créés dont **89%** proviennent des classes présentielles.
Selon les directives de Technoserve, nous considérons comme emplois occasionnels, les emplois dont la durée est inférieure à 20 jours, et ceux permanents, dont la durée est supérieure à 20 jours. Nous n'avons relevé aucune création d'emploi sur les volets 0, 3 et 4 pour le moment.

Tableau 4: Emplois créés par les entrepreneurs des volets 1 et 2

		Volet 1		Volet 2		
		Total	Emplois femme	Total	Emplois femme	Total
Présentiel	Occasionel	58	23	114	38	172
	Permanent	150	88	173	97	323
Digital	Occasionel	51	49	5	1	56
	Permanent	81	78	29	11	110
Total	Occasionel	109	72	119	39	228
	Permanent	231	166	202	108	433

1.3 Accès au financement

- *Fonds d'amorçage à l'entrepreneuriat*

En 2023, l'accès aux financements s'est focalisé sur **849** primo-entrepreneurs (**66% femmes**) du volet 0 notamment sur le mécanisme de "Compétitions de Plans d'Affaires (CPA)" et des subventions forfaitaires pour un montant global de **EUR 152,454.**
Les CPA ont permis de primer 516 primo-entrepreneurs lauréats, dont 343 femmes (66%) pour un montant global de EUR 116,494 dont EUR 77,203 **(66%)** ont été octroyés aux femmes.

[3] Sur la base des meilleures pratiques de Technoserve Monde, il est défini comme *outliers*, 5% des plus fortes croissances positives et négatives de l'ensemble des données au terme du nombre de mois d'accompagnement

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

En parallèle des CPA, 333 autres primo-entrepreneurs dont 224 femmes **(66%)** ont eu droit à des subventions de fonds d'amorçage pour un montant global de EUR 35,960 dont EUR 23,902 **(66%)** sont décaissés au profit des femmes.

- *Groupes d'épargne*

Le projet a désormais confié la mise en place de groupes d'épargne aux institutions de micro finance FECECAM (pour le Borgou-Alibori) et SIAN'SON (pour l'Atacora-Donga) qui se révèlent être les seules structures qui couvrent entièrement les départements du Nord Bénin. L'objectif étant de faciliter une mise en relation bancaire durable entre les membres de ces groupes et les IMF en termes d'accès au financement.

1.4. Appuis techniques

Plusieurs appuis techniques sectoriels ont été déployés au profit des différentes catégories d'entrepreneurs au cours de l'année 2023 afin de compléter les appuis en gestion d'entreprise.

- *Changements climatiques*

99 entrepreneurs **(20% femmes)** des volets 1 et 2, dont **68%** proviennent du secteur de l'élevage et 32% de l'agriculture, ont bénéficié d'un renforcement sur la prévention et capitalisation des effets de changement climatique. L'objectif visé est d'améliorer leur compréhension des enjeux des changements climatiques, leurs causes et ensuite analyser les défis auxquels leurs entreprises font face, mais aussi les opportunités qui en résultent. Des plans d'adaptation individuels ont été élaborés. Il ressort des coachings qu'environ **80%** des mesures préconisées ont été mises en œuvre.

- *Bonnes Pratiques de Fabrication et d'Hygiène (BPFH)*

133 entrepreneurs **(71% femmes)** des volets 1 et 2 du secteur de l'agroalimentaire ont été formés et coachés sur les BPFH. L'objectif principal visé est l'amélioration des techniques de transformation des unités de production à travers le respect des BPFH. Un diagnostic du système de gestion de la qualité des entreprises sélectionnées a abouti à l'élaboration de plans d'actions dont la mise en œuvre est de **57%.**

- *Couture*

La couture représente **44%** des entrepreneurs du secteur de l'artisanat du volet 0. Ainsi, 157 jeunes entrepreneurs **(75% femmes)** ont été formés en technique de patronage, de coupe, de montage et de finition des vêtements. Des formateurs expérimentés tels que Lolo Andoche ont accompagné les entrepreneurs sur la réalisation de modèles types tels que le corsage taille princesse, la robe et le pantalon dame.

- *Agriculture et transformation*

240 entrepreneurs **(32% femmes**) des secteurs de l'agriculture et de la transformation du volet 0 ont été renforcés sur leurs capacités techniques grâce à l'appui-conseils du Centre SONGHAÏ. Ils ont été formés et suivis dans la mise en œuvre de leur plan d'actions. Les conseillers d'entreprises de BeniBiz ont été également formés et équipés pour leur permettre de faire le suivi des plans d'actions des entrepreneurs.

- *Marketing digital (en partenariat avec ITC)*

668 entrepreneurs **(57% femmes**) des volets 1 et 2 ont été formés sur le marketing digital. L'objectif de cet appui est de maîtriser la promotion de leurs offres sur les réseaux sociaux (Whatsapp, Facebook, Tik Tok et Instagram), facilitant ainsi l'accès à de nouveaux marchés. Au début de chaque formation, un diagnostic est réalisé pour permettre d'adapter au mieux le contenu de la formation.

2. Résultats de l'approche Écosystémique

Notre approche de contribution au développement de solutions écosystémiques se décline sur 5 principales verticales:

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- **Accès aux compétences (A2C)**
- **Accès au financement (A2F)**
- **Accès au marché (A2M)**
- **Accès à l'information (A2I)**
- **Normes et règles**

La figure 1 ci-dessous récapitule les différents partenariats prospectés et entamés sur chaque segment des actions écosystémiques.

Figure 1: Cartographie des partenariats selon les verticales

Accès aux compétences	Accès au financement	Accès au marché	Accès à l'information	Normes et règles
MESTFP UNA CDE_UP FAPHB GKA Caritas Benin Talents Plus DEDRAS CUEP 3M	APSFD IMF partenaires CCI Benin MASM Wifund ADA Grossistes Helvetas	SENS Benin Grossistes Canal+ GKA DEDRAS CCI Benin	FERCAB Epitech (plateforme verte) DGI CARE Benin/Togo GAIN	ADPME FERCAB FAPHB

2.1 Interventions accès aux compétences

L'analyse de l'offre de service d'accès aux compétences entrepreneuriales au Bénin a révélé un certain nombre de dysfonctionnements au nombre desquels l'absence ou l'inadéquation de modules d'entrepreneuriat occupe une place considérable. Pour remédier à cette situation, l'initiative de réaliser une intervention écosystémique visant à introduire dans les offres de services d'accès aux compétences d'un module d'entrepreneuriat a été mise en œuvre.

A cet effet, l'analyse du système de marché de l'accès aux compétences entrepreneuriales dans le contexte du Bénin a révélé plusieurs fonctions d'appui dont l'une en particulier "Elaboration et adaptation de programme entrepreneurial" soulève des contraintes notamment en terme d'opportunités réelles et accessibles d'auto-employabilité des jeunes. De ces réflexions, émane l'intervention centrale sur *la facilitation de l'amélioration des compétences d'auto-emploi des jeunes par l'insertion d'un parcours entrepreneurial pratique dans l'offre de formation des centres privés et publics de formation* pour laquelle plusieurs partenaires publics et privés ont montré leur intérêt et engagement par le démarrage d'une phase pilote.

- **Ministère des Enseignements Secondaire Technique et de la formation Professionnelle (MESTFP) à travers les Lycées Techniques Agricoles (LTA) et les Centres de Formation Professionnelle et d'Apprentissage (CFPA);**
- **Université Nationale d'Agriculture (UNA);**
- **Centre de Développement de l'Entrepreneuriat de l'Université de Parakou (CDE-UP);**
- **Fédération des Associations des Personnes Handicapées du Bénin (FAPHB);**
- **Green Keeper Africa (GKA);**
- **Talents plus.**

2.1.1 Etat d'avancement de l'intervention avec le MESTFP

Deux entités pédagogiques sous l'égide du MESTFP (LTA et CFPA) ont participé activement à la phase pilote de l'intervention en 2023.

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- **Lycées techniques agricoles (LTA)**

Depuis le 06 Mars 2023, une première cohorte de 464 élèves **(36% femmes**) avec un taux de participation moyen de **95%** provenant des 10 LTA répartis sur toute l'étendue du territoire a bénéficié d'un parcours entrepreneurial pratique basé sur la méthodologie de BeniBiz. Inspiré de l'approche du volet 0 de BeniBiz, ce parcours est constitué d'une série de formations et de coaching de groupe aboutissant à la création d'une activité génératrice de revenu et l'élaboration de micro plans d'affaires dont les 10 meilleurs lauréats par lycée sont primés d'un micro fonds d'amorçage au cours d'une compétition de pitch devant un jury multisectoriel (CCI Bénin, Faîtière des Caisses d'Épargne et de Crédit Agricole et Mutuel, et Unité Locale de Promotion de l'Emploi, (ULPE) de la mairie). 102 apprenants **(42% femmes**) des LTA ont été primés d'un montant de **100,000 XOF**. La participation de ces différents acteurs du marché a pour but d'engager le secteur privé et les institutions de microfinance vers de nouveaux clients ou partenaires potentiels, ainsi que d'impliquer davantage l'administration communale au développement d'un parcours entrepreneurial des jeunes.
De même, 26 élèves lauréats des LTA ont été sélectionnés pour intégrer en 2024, la cohorte 10 des micro-entreprises de l'approche directe pour renforcer leurs compétences entrepreneuriales. Au-delà de cette compétition, il est important de souligner que 143 élèves des LTA sur 232 enquêtés (**62%**) ont démontré avoir créé ou renforcé leurs activités génératrices de revenus sans subventions durant la phase de formation/coaching.

- **Centres de formation professionnelle et d'apprentissage (CFPA)**

A l'issue de la formation de 28 formateurs présélectionnés dans les 07 CFPA sur la démarche entrepreneuriale de BeniBiz, une première cohorte de 387 élèves **(37% femmes)** a démarré le 18 Octobre 2023 dans les CFPA, montrant un taux moyen de participation de **97%.** Ce résultat à mi-parcours très satisfaisant témoigne de l'engouement des élèves pour l'entrepreneuriat. Les activités restantes du processus de l'accompagnement des étudiants en entrepreneuriat (pour 2024) sont: **(a) le coaching post formation des étudiants, (b) les concours de plans d'affaires, (c) l'octroi des fonds de démarrage des entreprises, (d) l'atelier bilan de la phase pilote**. Le tableau 5 ci-dessous présente les observations faites pendant la mise en œuvre de l'intervention dans les LTA et CFPA.

Tableau 5: Observations faites au niveau du MESTFP

<table>
<tr><th>Partenaires</th><th>Groupes cibles (Volet 0)</th><th>Observations</th><th>Défis</th></tr>
<tr><td rowspan="2">MESTFP</td><td>10 LTA : Akodéha (Comè), Adja-Ouèrè, Adjahonmè, Kpataba (Savalou), Kika (Tchaourou), Natitingou, Djougou, Ina (Bembérèkè), Banikoara, Sékou (Allada)</td><td rowspan="2">Contribution du partenaire: Implication effective du MESTFP à travers sa direction technique nationale et les enseignants des 10 lycées et 07 centres; rencontres trimestrielles de présentation des résultats

Satisfaction du partenaire/groupe cible : La création et le renforcement des AGR par 243 élèves, le développement des capacités des élèves à défendre leurs projets/idées devant un jury au cours des CPA sont entre autres des éléments de satisfaction identifiés par le MESTFP (volonté de continuer le processus).</td><td rowspan="2">Adapter le contenu du programme au contexte de l'entrepreneuriat agricole (LTA) et de l'entrepreneuriat artisanal (CFPA)

Prise en charge par le MESTFP des coûts récurrents sans le financement de BeniBiz

Elaboration d'un plan concret d'appropriation et d'infusion</td></tr>
<tr><td>07 CFPA : Agouagon, Covè, Don Bosco (Parakou), Kouandé, Sè, Liwétari (Natitingou), Djougou</td></tr>
<tr><td colspan="4">Conclusion : Au regard des observations faites ci-dessus et l'intention du MESTFP de poursuivre le processus, il s'ensuit que l'intervention avec le MESTFP entre dans la phase d'Adoption</td></tr>
</table>

2.1.2 Etat d'avancement de l'intervention avec CDE_UP

Les résultats obtenus depuis le démarrage de l'intervention avec CDE_UP en Octobre 2023 se présentent comme suit : (i) signature de la convention de partenariat avec l'université de Parakou, (ii) harmonisation des axes de l'intervention au cours d'un atelier de co-construction (iii) transfert des compétences de la méthodologie de formation BeniBiz à 26 professeurs de quatre entités telles que l'Institut Universitaire de Technologie (IUT), la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG), la Faculté d'Agronomie (FA) et la Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines (FLASH), (iv) 351[4] étudiants (36% femmes) de ces 4 entités de l'UP ont suivi les sessions de formation avec un taux moyen de participation de 72%.
Les étapes suivantes du processus d'accompagnement des étudiants en entrepreneuriat sont: (a) coaching de groupe des étudiants, (b) concours de plans d'affaires, (c) mise en place des fonds de démarrage pour les lauréats des compétitions, (d) atelier bilan de la phase pilote. Le tableau 6 ci-dessous présente les observations faites pendant la mise en œuvre de l'intervention avec les écoles du CDE_UP.

Tableau 6: Observations et changement au niveau du CDE_UP

Partenaires	Groupes cibles (Volet 0)	Observations et changements	Défis
CDE_UP	IUT FASEG FA FLASH	**Contribution du partenaire:** Forte implication de l'administration rectorale *(Doyen, Vice-Doyen, chefs de département)* et des enseignants (suivi, proactivité, animation et communication sur le lancement des formations/coachings) **Satisfaction du partenaire/groupe cible:** Sollicitation des enseignants par les étudiants pour la structuration de leurs idées de projet pendant la phase de formation **Investissement autonome:** Substitution à titre expérimental du cours "Création et gestion d'entreprise" par le module d'entrepreneuriat de BeniBiz par la FASEG. *(Les étudiants seront évalués sur le module BeniBiz)*	Harmoniser la masse horaire de BeniBiz (34h) à celle d'une Unité d'enseignement (25h) Prise en charge par le CDE_UP des coûts récurrents sans le financement de BeniBiz Élaboration d'un plan concret d'appropriation et d'infusion avec les structures de Pédagogie Universitaire et d'Assurance Qualité
Conclusion : Au regard des changements observés ci-dessus et l'internalisation volontaire de la méthodologie de BeniBiz avant la fin de la phase pilote, il s'ensuit que l'intervention avec le CDE_UP entre dans la phase d'**Adaptation.**			

2.1.3 Etat d'avancement de l'intervention avec l'UNA

21 enseignants ont bénéficié du transfert de compétences sur la méthodologie de formation de BeniBiz et 428 étudiants en troisième année (27% de femmes) ont été sélectionnés au sein des neuf (09) écoles de l'UNA pour suivre les sessions de formation.

[4] Effectif des étudiants ayant suivi au moins 50% des sessions de formation

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Depuis le 18 Octobre 2023, les neuf (09) écoles de l'UNA ont déjà animé la moitié des sessions de formation soit un taux de participation de 91%. Les prochaines étapes du processus d'accompagnement des étudiants sont: (a) sessions de formation restantes, (b) coaching de groupe des étudiants, (c) concours de plans d'affaires, (d) octroi des fonds de démarrage pour les lauréats des compétitions, (d) atelier bilan de la phase pilote. Le tableau 7 ci-dessous présente les observations faites pendant la mise en œuvre de l'intervention avec les écoles de l'UNA.

Tableau 7: Observations au niveau de l'UNA

Partenaires	Groupes cibles (Volet 0)	Observations	Défis
UNA	EAq ESRVA EHAEV EAPA EForT EGPVS EGR ESTCTPA EGESE	**Contribution du partenaire:** Implication de l'administration rectorale (Doyen, Vice-Doyen, chefs de département) et des enseignants (animation des formations) **Satisfaction du partenaire/groupe cible:** Sollicitation des enseignants par les étudiants pour la structuration de leurs idées de projet pendant la phase de formation	Harmoniser la masse horaire de l'UNA avec celle BeniBiz Prise en charge par l'UNA des coûts récurrents sans le financement de BeniBiz Élaboration d'un plan concret d'appropriation et d'infusion
Conclusion : Au regard des changements observés ci-dessus et de son intention concrète de poursuivre le processus, il s'ensuit que l'intervention avec l'UNA entre dans la phase d'**Adoption.**			

2.1.4 Etat d'avancement de l'intervention avec Green Keeper Africa (GKA)

Après une phase pilote concluante en 2022, GKA, une SAE reconnue au Bénin, s'est approprié intégralement le processus entrepreneurial de BeniBiz avec la formation d'une équipe interne dédiée. A cet effet, elle a démarré une nouvelle cohorte en 2023 sans appui financier de BeniBiz. L'offre de service cible le développement économique de la cité lacustre de Ganvié sous financement de l'AFD / ANPT[5]. En somme, 343 jeunes (45% femmes) sur les deux cohortes dans la zone lacustre de Ganvié ont été formés. La croissance moyenne annuelle des chiffres d'affaires des jeunes de la première cohorte est de +257%. La deuxième cohorte vient d'amorcer la phase de coaching. Le tableau 8 ci-dessous présente les changements observés chez GKA.

[5] AFD: Agence Française de Développement / ANPT: Agence Nationale de Promotion du Tourisme

Tableau 8: Changements observés/initiés par GKA

Partenaires	Groupes cibles (Volet 0)	Changements observés/initiés	Défis
GKA	Jeunes de la zone lacustre de Ganvié	**Contribution du partenaire:** forte implication de la SAE dans la mise en œuvre du processus d'accompagnement des entrepreneurs (ressources humaines; financières, suivi etc.) **Satisfaction du partenaire/groupe cible:** appropriation du processus d'accompagnement de BeniBiz. Désir de solliciter d'autres financements externes pour réaliser des projets sur l'entrepreneuriat. **Investissement autonome:** conduite autonome d'une nouvelle cohorte d'entrepreneurs	Rétention du personnel formé sur la méthodologie de BeniBiz Maintien de l'internalisation du processus d'accompagnement entrepreneurial de BeniBiz
Conclusion : Au regard des changements observés ci-dessus et de son intention concrète de poursuivre le processus, il s'ensuit que l'intervention avec GKA est à l'étape d'**Adaptation.**			

2.1.5 Etat d'avancement de l'intervention avec la FAPHB

L'intervention avec la Fédération des Associations des Personnes Handicapées du Bénin vise à réduire la vulnérabilité des personnes handicapées au chômage et à accroître leur autonomisation économique par la création ou la croissance d'entreprise. Le transfert des compétences sur la méthodologie BeniBiz a été organisé à l'endroit des encadreurs et membres de la Fédération. Le démarrage de l'accompagnement est prévu pour Janvier 2024. De même, une étude cartographique des obstacles à l'inclusion des personnes handicapées et leur croissance économique et l'élaboration d'un répertoire de dix mini business plans clés en main pour les potentiels micro investisseurs/entrepreneurs handicapés au Bénin a été lancée pour mieux circonscrire l'intervention avec la FAPHB.

2.1.6 Bref aperçu de l'évolution d'autres acteurs du marché dans l'entrepreneuriat

- Projet 3M

Au vu de nos interventions avec les LTA et CFPA, Éducation Internationale et son projet *Ma formation, Mon métier, Mon avenir* (3M) en collaboration avec le Forum des Éducatrices Africaines (FAWE-Bénin) et le Réseau National de la société civile pour la promotion de l'Entrepreneuriat et l'Emploi des Jeunes du Bénin (ReNEJ), qui oeuvrent pour le renforcement d'un parcours de formation professionnelle et d'apprentissage et d'accompagnement à l'insertion socioprofessionnelle dans les CFPA, nous ont sollicité pour collaborer sur l'élaboration d'une boîte à image sur la base des modules de formation BeniBiz afin de faciliter une meilleure assimilation du contenu aux jeunes en apprentissage.

- DEDRAS et Talents plus

DEDRAS et Talents Plus sont deux SAE avec lesquelles nous avons conduit une phase pilote de transfert de compétence et démonstration de méthodologie pour l'accompagnement de jeunes entrepreneurs en 2022. Au terme de cette première expérience, les deux organisations ont développé

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

en 2023, d'autres projets d'accompagnement d'entrepreneurs basés sur le modèle BeniBiz. Les tableaux 9 et 10 ci-dessous présentent les changements initiés par DEDRAS et Talents Plus dans la mise en œuvre de leur dispositif d'accompagnement des entrepreneurs.

Tableau 9: Observations au niveau de Talents Plus

Partenaires	Groupes cibles	Changements observés/initiés	Défis
Talents Plus	Entrepreneurs profil volet 1 Organisation Professionnelle Agricole (OPA)	**Contribution du partenaire:** Un agent de la SAE est dédié à l'accompagnement des entreprises et OPA. La SAE est également investie dans les offres de prestations sur l'entrepreneuriat. **Investissement autonome:** Initiation d'un prix "Elaboration de plans d'affaires" lors de la Journée Internationale de la Femme (JIF) dont la gagnante a pu décrocher un financement de 7.000.000 XOF à la Bank Of Africa pour un projet d'aviculture (cas de Mme FOUNDOHOU Nadia); Conduite autonome d'une nouvelle cohorte de 07 entrepreneurs dont 04 femmes; Accompagnement de 11 OPA dans la transformation de manioc à Dogbo (Couffo) avec les modules de formation BeniBiz contextualisés (financement AMEA[6])	Difficulté de paiement (25.000 XOF) des prestations par les entrepreneurs Pas de rentabilité sur l'accompagnement des entrepreneurs Gratuité de l'accompagnement dans l'écosystème = frein pour les SAE
Conclusion : Au regard des changements observés ci-dessus et son intention concrète de poursuivre le processus, il s'ensuit que l'intervention avec Talents Plus est à l'étape d'**Extension**			

Tableau 10: Observations au niveau de DEDRAS

Partenaires	Groupes cibles	Changements observés/initiés	Défis
DEDRAS	Entrepreneurs (profil volet 0 et 1)	**Contribution du partenaire et capacité à continuer:** DEDRAS dispose d'une équipe formée et dédiée à l'accompagnement des entrepreneurs. Elle utilise ce potentiel pour lever des fonds d'appui aux entrepreneurs. **Investissement autonome et capacité à continuer:** Démarrage d'une nouvelle phase d'accompagnement de 371 entrepreneurs d'un projet dénommé *Job and Business Booster Bénin (JBB Bénin)*	Conduire un processus d'accompagnement d'entrepreneuriat à envergure nationale

[6] Agribusiness Market Ecosystem Alliance

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Partenaires	Groupes cibles	Changements observés/initiés	Défis
		en 2023 sur financement Woord en Daad. Harmonisation interne du processus d'accompagnement des entrepreneurs sur d'autres projets de DEDRAS (projet Familles Fortes). En 2024, DEDRAS envisage accompagner 250 entrepreneurs dans 06 communes dont 03 dans le Borgou (Parakou, Tchaourou et Bembéréké) et 03 dans l'Atlantique (Tori, Toffo et Zè)	
Conclusion : Au regard des changements observés ci-dessus, il s'ensuit que DEDRAS est dans la phase d'**Extension** dans le système de marché de l'entrepreneuriat au Bénin.			

2.1.7 Suivi des changements systémiques (cadre AAER) "Accès aux compétences"

Au terme de l'analyse des changements observés/initiés, une représentation schématique de la distribution des partenaires sur le cadre AAER est présentée ci-dessous. Au niveau des interventions démarrées en 2023, seule CDE_UP est en pleine transition de l'*Adoption* à l'*Adaptation* à laquelle s'ajoutent les premiers partenariats (GKA, Talents Plus, DEDRAS) de 2022 s'inscrivant dans une logique de durabilité. La rubrique *Adoption* est occupée actuellement par les partenaires qui sont dans la prudence et l'observation au cours de la phase de pilotage.
Le défi au niveau du système de marché actuel est d'identifier ou susciter des partenaires à s'inscrire dans les changements relatifs à *l'Extension et à la Réaction*.

Tableau 11: Cadre AAER des changements au niveau des partenaires

Adaptation	Réaction
GKA CDE_UP	
Adoption	**Extension**
MESTFP (LTA & CFPA) UNA FAPHB	Talent Plus DEDRAS

2.2 Interventions d'Accès au Financement

Les interventions au niveau de l'accès au financement sont amorcées timidement mais présagent de bonnes perspectives pour l'année 2024. Néanmoins, des initiatives de partenariat sont en train d'être conçues avec le Ministère des Affaires Sociales et de la Microfinance (MASM) et l'Association Professionnelle des Systèmes de Financement Décentralisées (APSFD).

- *Ministère des Affaires Sociales et de la Microfinance (MASM)*

A la suite de la requête du MASM de renforcer les capacités des agents des Centres de Promotion Sociale (CPS) en éducation financière, ainsi que de développer des outils de sensibilisation/information sur la protection des droits et devoirs des bénéficiaires du crédit ALAFIA auprès des IMF, il est constaté que plusieurs partenaires se sont également positionnés sur ces problématiques, notamment ADA Luxembourg et ADAPAMI (Appui au Développement, à la Professionnalisation et à l'Assainissement de la Microfinance au Bénin). Dans l'optique d'efficience

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

économique et opérationnelle, un atelier conjoint de coordination est prévu en Février 2024 afin de définir une stratégie commune d'intervention.

- *Association Professionnelle des Systèmes de Financement Décentralisées (APSFD)*

Pour mieux définir le cadre d'intervention avec l'APSFD et ses membres, un atelier stratégique de réflexion a été co-organisé au cours duquel l'analyse des changements souhaités a permis de dégager plusieurs pistes de collaboration dont il est nécessaire d'analyser les modèles économiques. La recherche et le déploiement des solutions ci-dessous sont chacune menées par une IMF cheffe de file. Les principales solutions identifiées sont les suivantes:

- Plateforme de veille stratégique du marché et des secteurs économiques (APSFD);
- Programme de certification des analystes de crédit des MPME dans les IMF (APSFD);
- Formation en développement personnel et éducation financière des MPME (APSFD);
- Plateforme de diffusion des opportunités d'affaires (CCI Bénin);
- Coaching en ligne/présentiel d'entrepreneurs (Agrifinance).

- *Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin)*

Des pistes de partenariat ont commencé à être définies avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin) sur (i) le développement d'une plateforme de mentoring des jeunes par les MPME membres de la CCI afin de stimuler en eux le désir de création d'entreprises, (ii) l'optimisation de la procédure de l'Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) de l'Agence Béninoise de la Sécurité Sanitaire des Aliments (ABSSA), et (iii) le prototypage d'agrégation de micro transformateurs vers un moyen/grand transformateur en sous production afin de tester une approche de partage de bonnes pratique, d'accès au financement/ équipement, ainsi que d'acceleration d'obtention de l'AMM.
Des études de base sont lancées afin de mieux circonscrire l'intervention avec la CCI Bénin notamment sur (iv) des secteurs à fort potentiel pour les primo et micro entreprises, (v) la production de mini plans d'affaires clé en main (100,000 - 500,000CFA), (vi) l'appréciation des entrepreneurs sur l'accompagnement des SAE.

- *Fonds d'insertion communaux à l'entrepreneuriat*

L'expérience concluante d'une phase pilote de création des fonds d'insertion communaux à l'entrepreneuriat avec la mairie de Péhunco en collaboration avec Helvetas a suscité l'organisation par TechnoServe, d'un atelier de réflexion avec les communes de l'Atacora (Matéri, Natitingou, Kérou, Toucountouna, Kouandé) pour l'initiation d'un pareil fonds. L'objectif de ce fonds est de servir de levier pour l'accompagnement et financement de mini-projets de création d'une activité génératrice de revenus. A ce jour, seule la commune de Kérou a fait une promesse d'intégration d'une ligne budgétaire de 500.000 XOF dans leur budget annuel de 2024. Cette disposition d'ancrage de ce fonds dans les mairies devrait assurer une durabilité du processus. Le plaidoyer à l'endroit du Préfet devrait permettre lors du collectif budgétaire en Mars/Avril de relancer les discussions.

2.3 Interventions d'Accès au marché

L'année 2023 nous a permis de concevoir et publier un appel à manifestation d'intérêt pour identifier des partenaires de qualité pour nous accompagner sur la gestion de la composante Accès au marché. Sur les différentes propositions reçues, une s'est démarquée considérablement, celle de SENS Bénin. Ce partenaire a donc été retenu pour procéder à la co-conception de la mise en œuvre de cette composante essentiellement focalisée sur les agro-preneurs pour le moment, adressant des besoins de l'approche Directe ainsi que l'approche Écosystémique. C'est en fin d'année qu'un contrat de sous-traitance, comme prévu dans le ProDoc, a été signé entre Technoserve et SENS Bénin, pour un démarrage de mise en œuvre à partir du 1er Décembre 2023, et s'étalant sur une période de 3 ans. Le mois de Décembre 2023 a été essentiellement focalisé sur la mobilisation et l'installation de l'équipe.

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- *Grossistes/Distributeurs Canal+ et autres produits*

La collaboration avec les deux principaux grossistes de Canal+ vise à permettre aux entrepreneurs BeniBiz de diversifier leurs sources de revenus. En effet, deux options de collaboration sont présentées, les vendeurs à domicile et les distributeurs agréés. A ce jour, un montant total de 38,350 XOF a été généré par 10 vendeurs à domicile et distributeurs à Djougou et Lokossa grâce aux abonnements/réabonnements.
A l'issue de cette expérience, il revient de renforcer les capacités des forces de vente Canal+ sur la méthodologie BeniBiz pour un accompagnement efficace et durable de leurs distributeurs.

2.4 Accès à l'information

La communication sur le projet BeniBiz s'est essentiellement focalisée sur **(i) la couverture médiatique du déroulement de l'ensemble des activités en vue de la visibilité des interventions et pour faciliter le recrutement des entrepreneurs selon les critères de chaque volet, (ii) la conception et diffusion des supports de communication numériques pour faciliter le recrutement massif des femmes entrepreneurs, (iii) la réalisation des capsules vidéos sur des cas de succès des élèves des LTA et des entrepreneurs des volets de l'approche directe, (iv) la représentation du projet lors des colloques et ateliers tels que "le Salon National de l'Orientation Professionnelle et de l'Inclusion Financière (SaNOPIF)".**

La participation de BeniBiz au SaNOPIF (Salon National de l'Orientation Professionnelle et de l'Inclusion Financière) a joué un rôle crucial dans la sensibilisation et la promotion de ses activités auprès d'une cible jusqu'alors sous-informée. En particulier, cette implication a permis de mieux faire connaître l'initiative aux étudiants du campus universitaire d'Abomey Calavi, qui étaient relativement peu au courant des réalisations du projet et des opportunités d'appui que celui-ci offre. Nous avons reçu plus d'une centaine de visiteurs sur notre stand aussi bien des étudiants que des officiels et représentants de structures partenaires du SaNOPIF.

- *Direction Générale des Impôts (DGI)*

Dans le souci de mieux communiquer avec la population, des réflexions sont menées avec la DGI sur un potentiel partenariat des actions de communication sur les mesures incitatives à la formalisation d'entreprises au Bénin. De même, les capsules vidéos réalisées sur les thématiques telles que statut juridique, la facture normalisée, le code général des impôts etc ont été transmises à la DGI pour la mise en ligne et la diffusion sur leur plateforme d'information.

- *Situation nutritionnelle des entrepreneurs*

Pour évaluer la situation nutritionnelle des ménages de nos entrepreneurs, l'indicateur de nutrition HFIAS (Household Food Insecurity Access Scale) a été utilisé afin de quantifier et de qualifier leur insécurité alimentaire. Il a permis d'évaluer la sécurité alimentaire en fonction des expériences et des perceptions des membres du ménage au cours des 30 jours qui ont précédé la date de l'enquête. Après la première mesure (situation de référence), 1586 entrepreneurs des 05 volets sur 2825 entrepreneurs évalués soit 56% présentent un état nutritionnel en sécurité alimentaire. Une seconde mesure est prévue avant la fin de l'accompagnement afin d'évaluer l'impact de l'accompagnement de BeniBiz 2.0 sur l'état nutritionnel des entrepreneurs et des membres de leur famille.
Avec le consortium CARE Bénin/Togo et GAIN, nous envisageons relever ce défi nutritionnel par des actions de synergie telles que **(i) faciliter l'accès à l'information sur les pratiques nutritionnelles au sein du ménage à nos entrepreneurs pendant les séances de formation grâce aux facilitateurs sur le projet CASCADE et d'autre part (ii) communiquer sur les produits agroalimentaires à fortes valeurs nutritionnelles par des capsules vidéos etc. (iii) faire intégrer nos entrepreneurs dans le réseau SUN Business pour des actions de plaidoyer afin de créer un environnement favorable et susciter l'implication des politiques publiques au Bénin sur les questions de nutrition.**

2.5. Normes et règles

Au niveau des normes et règles, les actions se sont essentiellement focalisées sur la réalisation d'émissions interactives avec les radios de la FERCAB sur l'Autonomisation Économique des Femmes (AEF) et la promotion du leadership des femmes dans les ménages et les communautés. Ces actions visent à contribuer à un changement de comportements progressif dans les normes ou pratiques en vigueur dans nos communautés. Les principales activités et leurs résultats obtenus au cours de l'année se présentent comme suit:

- *Émissions de radio communautaire sur l'AEF*

À travers la contractualisation d'un partenariat BeniBiz/Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin (FeRCAB), sept (07) émissions interactives (prototypes) de 52 minutes en français et en langues locales ont été réalisées sur l'intérêt de l'autonomisation économique des femmes et diffusées sur quatre (04) radios communautaires des départements de l'Alibori (Radio Kandi FM et Radio Sota de Malanville) et de la Donga (Radio Solidarité et Radio Rurale Locale de Ouaké). Ces émissions visaient la stimulation de la prise de conscience et le changement de mentalité autour de l'importance de promouvoir l'autonomisation économique des femmes. La diffusion desdites émissions a permis d'atteindre un auditoire estimatif selon la FeRCAB d'environ **212,497** personnes dans l'ensemble des communautés ciblées. Il n'existe hélas pas encore de structure de mesure d'audience au Bénin. Une étude d'impact est prévue d'être menée en 2024.

- *Sessions de dialogue de proximité sur l'AEF*

Les sessions (prototypes) de dialogue de proximité ont été organisées d'une part avec les hommes sur *l'importance de l'Autonomisation Économique des Femmes*, *la masculinité positive* et d'autre part avec les femmes sur *le leadership et la confiance en soi*. Les cibles de ces sessions de dialogue étaient les entrepreneurs des volets 0, 1 et 2 ainsi que les époux des femmes entrepreneurs bénéficiaires du projet. Ces sessions de dialogue se sont déroulées principalement dans les communes de Bembèrèkè, Kandi, Malanville, Sinendé, Djougou, Bassila et Lokossa et ont permis de toucher 427 participants **(52% femmes**). Ces sessions de dialogue visaient également la stimulation de la prise de conscience et le changement de mentalité autour de l'importance de promouvoir l'autonomisation économique des femmes.

- *Étude sur les dispositions religieuses favorables à l'autonomisation des femmes*

La contractualisation de trois (03) experts est réalisée sur l'étude sur les dispositions religieuses (chrétiennes, islamiques et endogènes) favorables à l'autonomisation des femmes en 2023. Ces études visent à (i) mettre en exergue les préceptes religieux favorables à l'autonomisation des femmes, (ii) relever les qualités de leadership et d'autonomie financière d'une femme selon la réligion et (iii) impliquer les leaders réligieux dans la promotion de l'autonomisation économique des femmes. Ces travaux se poursuivront en 2024 par des ateliers d'information et de réflexion avec les leaders religieux afin de définir une stratégie de mise en œuvre des recommandations.
Ces différentes activités ont également contribué à accroître la visibilité et le succès de la participation des femmes du projet, concourant ainsi au premier axe de la stratégie genre à savoir "le renforcement de la participation des femmes au projet".

- *Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME)*

Des échanges de la séance de travail tenue, le 13 juillet 2023 dans les locaux de l'ADPME, l'un des points d'accord retenus entre les parties porte sur les échanges d'information relatives à l'état d'avancement du projet et en particulier des interventions de la Composante ''Appui à l'Écosystème'' du projet BeniBiz. De même, la planification des activités et des propositions d'activités (en annexe) à co-concevoir et mettre en œuvre conjointement seront transmises à l'ADPME une fois la convention signée. Nous nous attelons à l'amélioration de notre collaboration au fur et à mesure du renforcement de l'équipe technique de l'ADPME.

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

3. Couverture des zones à forte vulnérabilité dans le Nord Bénin

La présence de BeniBiz au niveau des zones vulnérables où sévit l'extrémisme violent constitue l'un des challenges auquel est confrontée l'équipe de gestion du projet. A cet effet, lors des rencontres de synergie entre acteurs, et suite aux impacts observés sur le terrain, Caritas Bénin a sollicité notre expertise technique et appuis financier pour venir renforcer un de leur projet Nuwaki (Cohésion sociale) actuellement en cours sur la composante "développement économique des jeunes" pour bénéficier de l'approche de BeniBiz, ciblant 1200 jeunes ayant le profil des segments d'entrepreneurs des volets 0 et 1 dans les communes de Matéri, Cobly, Tanguiéta, Boukoumbé, Kérou. La contractualisation formelle est prévue de se conclure en Février 2024 pour un démarrage opérationnel en avril 2024.

En se référant aux zones rouges et oranges selon les données partagées par l'Agence Béninoise de Gestion Intégrée des Espaces Frontalières (ABeGIEF) en plus des 04 communes couvertes par Caritas Bénin, la couverture géographique des zones frontalières s'élève à 68% (soit 15 sur 22 communes).

Tableau 12: Zones à forte vulnérabilité couvertes par BeniBiz 2.0

Zones	Communes ABeGIEF	Nombre	Communes BeniBiz/Caritas	Nombre
Rouge	Materi, Cobly, Tanguieta, Kerou, Banikoara, Karimama, Malanville, Segbana, Kalalé	09	**Materi, Cobly, Tanguieta, Kérou**, Malanville	05
Orange	Boukoumbé, Kouandé, Natitingou, Péhunco, Toucountouna, Kandi, Gogounou, Nikki, Pèrèrè, Bassila, Copargo, Ouake, Djougou	13	**Boukoumbé** ;Kouandé, Natitingou, Péhunco, Toucountouna, Kandi, Gogounou, Bassila, Ouaké, Djougou	10
Total		**22**		**15**

Avec les fonds additionnels prévus de l'Union Européenne, le nombre de communes passerait de 15 à 18 sur 22 communes (82%) avec l'intégration de 03 nouvelles communes (Nikki, Pèrèrè, Copargo). Nous sommes également en pourparler avec l'USAID pour concevoir un mécanisme qui nous permettrait de couvrir les communes de Karimama, Banikoara, Segbana et Kalale, nous permettant ainsi de couvrir 100% des communes vulnérables du Nord Bénin.

4. Suivi et Évaluation

Au cours de ce premier semestre, l'équipe Suivi Évaluation s'est essentiellement focalisée sur:

- Le renforcement de l'équipe Suivi & Evaluation par Canopy Lab, sur l'approche MSD et ses implications et outils pour le suivi & evaluation;
- L'appui-conseils aux partenaires de l'approche écosystémique sur l'utilisation des outils de collecte de données (Kobo Collect) afin de leur permettre de pouvoir diagnostiquer les situations de références et de collecter les données d'impact de leurs bénéficiaires;
- La participation aux missions de suivi auprès des entrepreneurs de l'approche directe et des élèves des LTA pour permettre de vérifier la véracité des données fournies par les agents de terrain.
- Des guides d'intervention ont été rédigés pour les nouvelles interventions en collaboration avec l'équipe Écosystème, après leur approbation par l'unité de décision et dont le suivi est réalisé trimestriellement;
- La rédaction, finalisation et soumission du rapport de démarrage
- La rédaction, finalisation et soumission du rapport semi-annuel

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- L'organisation des deux COPIL semestriels

5. Synergies

Parmi les collaborations qui ont débutées entre le projet BeniBiz et les différents partenaires de l'écosystème entrepreneurial du Bénin depuis le début du projet, certaines continuent d'exister notamment:

- **Groupes Synergies Entrepreneuriat au Sud et au Nord du Bénin** qui servent de cadre informels d'échanges entre les acteurs de l'entrepreneuriat au Bénin;

- **EPITECH,** qui continue d'améliorer les fonctionnalités de l'application MonCoach en y intégrant les états financiers du système minimal de trésorerie, et avec qui nous sommes en co-création d'une plateforme digitale de cartographie du secteur vert au Bénin (en collaboration avec CIPB, Expertise France, et BAD)

- **SNV - projet EJASA**, avec qui nous continuons d'échanger sur nos planifications opérationnelles respectives pour créer des synergies au niveau de l'appui technique agricole pour la création et la croissance d'entreprise. Nous pensons nous inspirer de leurs expériences pour redimensionner certains mécanismes de financement à l'endroit du volet 0.

- **Éducation internationale - projet 3M**, avec qui nous sommes en train de mutualiser nos modules de formations en entrepreneuriat pour les pré entrepreneurs et concevoir un nouvel outil pédagogique (collection d'images) permettant de former les personnes peu ou pas instruites.

- **OIM**, avec qui nous collaborons étroitement pour accompagner les jeunes déplacés internes ainsi que les rapatriés forcés, sur le développement d'activités entrepreneuriales dans la Donga.

- **Caritas,** avec qui nous sommes en train de finaliser un contrat de partenariat de subvention en cascade pour intégrer un volet "développement économique des jeunes" au sein de leur projet de cohésion sociale, dans les zones à forte vulnérabilité du Nord Bénin.

- **USAID et le groupe de travail PVE,** souhaite recruter des opérateurs privés intervenant dans le nord du Bénin pour offrir un accompagnement global multifonctionnel aux jeunes en vue d'atténuer leur exposition à l'extrémisme violent. Technoserve est en discussion avec différents partenaires pour co-conduire ce type d'intervention qui serait financé par l'USAID.

- **AFD et le groupe de travail ETFP,** les rencontres mensuelles du groupe AFD/EFTP se tiennent régulièrement avec une implication des acteurs étatiques aux fins de synergie d'intervention plus efficace.

6. Coordination/Management

Les deux réunions semestrielles du Comité de Pilotage (CoPil) du Projet BeniBiz ont été tenues à Dassa-Zoumè et Cotonou avec la participation active des membres. Les recommandations issues de ces différentes rencontres ont été adressées dont la synthèse est présentée dans le document de rapportage. De même, l'audit des comptes 2023 du projet a été contractualisée et st prévue de démarrer début mars 2024

7. Leçons apprises

Les activités préliminaires de cette deuxième phase du projet nous ont permis de tirer les leçons suivantes:

- Il est préférable et efficace d'entamer l'appui aux élèves dans les lycées dès le démarrage de l'année académique, pour faciliter le suivi de l'intervention et réduire ainsi les coûts imprévus

afférents par exemple aux frais de connexion internet pour le coaching en ligne pendant les stages hors des lycées;
- Au niveau des LTA, l'organisation des Compétitions de Plan d'Affaires pendant les vacances ou en période d'examen ne permet pas une forte participation;
- Il serait judicieux de tenir compte des exigences universitaires pour revoir la méthodologie de formation de BeniBiz pour les partenaires de l'université;
- Les modules de formation en entrepreneuriat de BeniBiz sont trop denses pour être dispensés en 34h par les enseignants en comparaison aux 25h des unités d'enseignements;
- Éviter la prise en compte du personnel administratif au cours de la formation des formateurs afin de toucher le maximum d'enseignants pour suppléer les cas d'absence.

8. Difficultés rencontrées

Les difficultés rencontrées au cours de la mise oeuvre des activités se présentent comme suit:
- Le recrutement des entreprises vertes ayant le profil identifié a été très difficile pour les conseillers d'entreprises compte tenu de la thématique;
- La lourdeur administrative a ralenti le démarrage de certaines interventions en 2023;
- Le faible niveau d'instruction de certains apprenants des CFPA a occasionné des heures supplémentaires au-delà des 02 heures requises par module.

9. Perspectives

En somme, cette première année d'exécution a été consacrée d'une part à l'élaboration des différentes stratégies par composante nécessaires pour mieux aborder les activités budgétisées du plan annuel 2023 et d'autre part au démarrage des cohortes de tous les segments d'entrepreneurs de l'approche directe.

Quant à l'approche écosystémique, les projets de partenariat ont amorcé les phases de test des premières interventions avec les acteurs du secteur public (MESTFP, UNA, CDE_UP) et privé (FAPHB, APSFD, GKA) dont les résultats intermédiaires ont comblé les attentes des différentes parties prenantes.

Des ateliers bilans par partenaire sont prévus en 2024 pour faire le point exhaustif des phases et co-définir les étapes prochaines pour l'amorçage progressif de l'infusion du parcours entrepreneurial dans les curricula. Il est également prévu (i) la conduite d'une nouvelle cohorte pour le MESTFP, l'UNA, le CDE_UP, (ii) l'identification de nouveaux partenariats notamment avec les universités privées, la Fédération Nationale des Artisans du Bénin (FNAP) et la concrétisation des partenariats avec l'APSFD, le MASM, la CCIB, ainsi que le démarrage effectif de la collaboration avec l'ADPME.

The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

10. Annexes

10.1 Histoires de succès

- **Dossou Emannuella (volet 2 digital)**



Dossou Emannuella
Promotrice de la Ferme
Agro-pastorale
(Abomey-Calavi, Volet 2)

Je suis DOSSOU Emmanuella Lucresse, âgée de 32 ans, promotrice de la Ferme Agro-pastorale chez Dalès. Mariée et mère de trois enfants, notre activité se concentre sur l'élevage de porcs, de lapins, de goliaths et la production d'œufs de table.

Au départ, ma petite exploitation comptait seulement trois poules et un coq. Leur nombre croissant m'a incité à envisager la création d'une entreprise pour les développer davantage.

Avant BeniBiz, la gestion du personnel et financière était problématique malgré la petite taille de ma ferme. Je manquais de confiance en moi. Cependant, grâce à la formation en production animale, j'ai commencé à surveiller de près nos activités.

J'ai commencé à économiser, à faire des calculs et à épargner. La clôture, auparavant précaire, a pu être améliorée grâce aux ressources de l'entreprise. Avant BeniBiz, nous avions 200 têtes de pondeuses, mais grâce aux formations du programme BeniBiz, nous sommes passés à 800 têtes. Mes journées commencent généralement à 5 heures du matin, préparant mes enfants pour l'école avant de me rendre à la ferme où je passe tout mon temps.

Avant la formation BeniBiz, mes revenus mensuels tournaient entre 200.000 et 300.000 francs. Après les formations, je gagne maintenant entre 3 et 5 millions de francs. Grâce à BeniBiz, je suis devenue financièrement indépendante, ce qui a également influencé positivement la qualité de vie de ma famille.

Grâce à mes propres investissements, j'ai pu améliorer les équipements de la ferme, comme l'achat d'une couveuse pour mieux gérer la production d'œufs. Je contribue également aux dépenses domestiques, comme l'électricité et l'eau.

En un an, j'ai pu acquérir trois nouvelles parcelles, ce qui me remplit de fierté. À la ferme, nous avons trois employés permanents et huit occasionnels. Pour l'avenir, j'aspire à transformer notre ferme en un centre de formation pour les jeunes entrepreneurs, notamment dans le domaine de la production d'œufs de table.

Mon objectif est d'atteindre entre 5000 et 6000 têtes de pondeuses. Mon conseil aux jeunes serait de se lancer rapidement dans l'entrepreneuriat, sans nécessairement attendre la fin de leurs études, et de chercher à se former en permanence



The Dutch Ministry for Foreign Trade and Development Cooperation
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- **Lokossou Chantal (volet 1 digital)**



LOKOSSOU Chantal
Promotrice de
l'entreprise AROHS
(Abomey-Calavi, Volet 2)

Je m'appelle LOKOSSOU Chantal, j'ai 35 ans. Agronome de formation, je suis également la promotrice de l'entreprise AROHS. Mariée et mère de deux enfants, je suis peu productive lorsque je suis sous la direction de quelqu'un.

J'ai donc travaillé sur un projet qui ne me convenait pas et j'ai fini par démissionner. J'ai alors décidé de me lancer dans l'entrepreneuriat. J'ai initié cette activité dans le but d'aider la population béninoise et de la sous-région à consommer des produits naturels.

Nous fabriquons des assaisonnements tels que des épices simples, du poivre, du gingembre, du piment, et autres. Les débuts ont été difficiles car nous manquions d'équipements et de compétences en gestion d'entreprise.

Nous opérions de manière artisanale, débutant même dans notre propre cuisine faute de locaux. La formation que j'ai suivie m'a donné confiance en moi et a facilité la négociation avec les clients, la persuasion et la sélection des produits.

Nous avons pu améliorer nos emballages, passant de fermetures à thermoscellage à l'acquisition d'ensacheuses. Cette formation a été un tremplin vers mon indépendance financière, me permettant d'acquérir des équipements sans recourir à l'aide extérieure.

Dans cinq ans, je visualise mon entreprise comme une grande structure employant plus de 50 personnes. Actuellement, j'ai trois employés permanents ainsi que des occasionnels lorsque la production est intense.

Dans cinq ans, je vois mon entreprise une grande entreprise avec plus de 50 personnes. Actuellement, j 'ai trois employés permanents qui sont là, qui m'aident. De temps en temps, quand nous avons beaucoup de production, on prend des employés occasionnels également.

Avant l'accompagnement BeniBiz, notre chiffre d'affaires mensuel était de 300 000 francs, mais désormais, il atteint 800 000 francs. Souvent, on entend dire qu'on peut démarrer une entreprise sans capital, mais les jeunes ne comprennent pas que cela signifie utiliser les ressources disponibles du moment.

Pour ma part, j'ai commencé à produire des assaisonnements dans ma cuisine avant de disposer d'un local. Si j'avais attendu d'avoir un local avant de débuter, je ne serais probablement pas là où je suis aujourd'hui. Il faut avoir la volonté et la détermination pour réussir dès le départ

- **Histoire de succès de lycéens accompagnés: YOVOHI Olga**



YOVOHI Mahugbé Olga
Promotrice de l'entreprise
Express-santé
(Djougou)

Je suis YOVOHI Mahugbé Olga, âgée de 25 ans, promotrice de l'entreprise Express-santé spécialisée dans la transformation des fruits et légumes dans la commune de Djougou. Célibataire sans enfants, je viens d'avoir mon DEAT (Diplôme d'Etudes Agricoles Tropicales) en Nutrition et Technologie Agricole au Lycée Technique Agricole Bariénou de Djougou.

Au départ, comme tous les apprenants du lycée, ma vie se résumait à 80% aux études (aller aux cours, apprendre les leçons, discuter avec les amis, passer les vacances avec les parents). Mais lorsque j'ai perdu, en troisième année, mon grand frère qui s'occupait de moi, j'ai décidé de me lancer dans la production de jus de fruits, le 15 Décembre 2022 afin de pouvoir subvenir à mes besoins.

Les principaux défis que j'avais rencontrés sont entre autres (i) comment concilier les études et l'activité de transformation de fruits et légumes; et (ii) Comment réussir à vendre mes produits. Mais la chose qui m'inquiétait énormément c'est la peur d'échouer car je ne pourrai pas subvenir à mes besoins sans une Activité Génératrice de Revenus.

Avant BeniBiz, je n'avais aucune notion en gestion de temps et en gestion d'entreprise. Je ne connaissais rien du marketing et je n'avais aucune confiance en moi et en ce que je produisais. Les seules choses qui me permettaient de continuer étaient le désir de subvenir à mes besoins et les encouragements de ma grande sœur. Grâce aux petits bénéfices, j'ai pu acheter une capsuleuse. Avant BeniBiz, mon chiffre d'affaires mensuel ne dépassait jamais 50.000 francs et la production se faisait exclusivement les weekends car j'étais aux cours du lundi au vendredi.

Grâce à BeniBiz, j'ai pris conscience des nombreux avantages de l'entrepreneuriat, je me connais désormais et j'ai une grande confiance en moi-même et en ce que je produis. Le programme BeniBiz m'a permis d'améliorer mes étiquettes, la production et de connaître les différentes stratégies de promotion de mes produits. Grâce aux concours de plans d'affaires, j'ai appris à défendre mes produits devant des gens. C'est suite à la formation que j'ai commencé par faire la promotion de mes produits sur les réseaux sociaux et auprès des structures comme l'ATDA, la mairie, l'ANPE, la préfecture, etc. Tout ceci m'a permis de participer à plusieurs foires (Consommons local du 11 au 23 octobre 2023 à Djougou, Wangnigni 229 du 22 au 30 décembre à Calavi et du 05 au 13 janvier 2024 à Parakou).

Après avoir participé à ces différentes foires, j'ai formalisé mon entreprise le 16 janvier 2024 et obtenu mon régistre de commerce (N°RCCM: RB/DGO/24 A 4031; N° IFU: 0202488538788). Depuis Février 2024, je bénéficie de l'accompagnement de BéniBiz pour les microentrepreneurs (volet 1)1 de la cohorte 10 à Djougou. Grâce à la croissance de mon chiffre d'affaires mensuel qui tourne autour de 200.000 francs par mois, j'ai pu renforcer mes équipements de production comme l'achat d'un souffleur, d'une machine à chips, de 03 grandes marmites et de foyers. Par ailleurs, je viens de commander un extracteur de jus d'ananas. Je subviens à 100% à mes besoins (loyer, santé, manger, eau, électricité, habillement, etc.) et j'accompagne ma petite sœur financièrement dans ses études.

Mes objectifs pour cette année 2024 sont (i) recruter un agent marketing (en cours), (ii) acquérir un domaine pour implanter l'entreprise, (iii) acquérir une machine d'extraction de jus de mangue, et (iv) atteindre un chiffre d'affaire mensuel de 1.000.000 Francs. Mon objectif d'ici 2 ans est d'avoir les certifications requises pour exporter mes produits dans la sous-région et ailleurs.

Je recommande vivement au MESTFP l'insertion des modules d'entrepreneuriat de BeniBiz dans les curricula des LTA afin de développer chez les lycéens, l'esprit entrepreneurial et d'auto-emploi. Pour finir, j'invite les lycéens qui ont la passion pour l'entrepreneuriat de vite se lancer sans attendre la fin des formations au LTA et de chercher à se former et s'informer au quotidien sur l'entrepreneuriat.

10.2 Liste des partenaires BeniBiz

Secteurs	Nom du partenaire	Période de partenariat	Objet du partenariat	Preuve de partenariat	Statut du partenariat/ intervention
Accès aux compétences	MESTFP	Jan. 2023 à Déc. 2024	Intégration du module d'entrepreneuriat dans les curricula de l'EFTP en vu d'accroître le taux de création d'entreprise par les lycéens	Accord de partenariat	Intervention en cours
	CDE_UP	Sept. 2023 à Déc. 2024	Intégration du module d'entrepreneuriat dans les curricula de l'Université de Parakou en vu d'accroître le taux d'insertion des étudiants	Accord de partenariat	Intervention en cours
	UNA	Sept. 2023 à Déc. 2024	Intégration du module d'entrepreneuriat dans les curricula de l'Université de Parakou en vu d'accroître le taux d'insertion des étudiants	Accord de partenariat	Intervention en cours
	FAPHB	Sept. 2023 à Déc. 2024	Insertion du module d'entrepreneuriat de Technoserve dans les curricula des centres de formation des personnes en situation de handicap	Accord de partenariat	Intervention en cours (active)
	CARITAS BENIN	Protocole en cours de signature	Introduire l'offre de service de formation à l'auto-emploi basé sur la méthodologie de Technoserve dans les activités de CARITAS	Accord de partenariat en cours d'élaboration	Activité écosystémique en cours de formalisation

Secteurs	Nom du partenaire	Période de partenariat	Objet du partenariat	Preuve de partenariat	Statut du partenariat/ intervention
	3M	Sept. 2023 à Déc. 2024	Développer un module de formation sur la base de boîte à images pour la formation des personnes peu ou pas instruits	Protocole d'entente spécifique de collaboration (MoU)	Activité écosystémique en cours
	GKA	2022	Introduire l'offre de service de formation à l'auto-emploi basé sur la méthodologie de Technoserve dans les activités de GKA	Protocole signé	Activité écosystémique achevée
	Talents Plus	2022	Introduire l'offre de service de formation à l'auto-emploi basé sur la méthodologie de Technoserve dans les activités de Talents Plus	Protocole signé	Activité écosystémique achevée
	DEDRAS	2022	Introduire l'offre de service de formation à l'auto-emploi basé sur la méthodologie de Technoserve dans les activités de DEDRAS	Protocole signé	Activité écosystémique achevée
	ADD	2022	Introduire l'offre de service de formation à l'auto-emploi basé sur la méthodologie de Technoserve dans les activités de ADD	Protocole signé	Activité écosystémique achevée
	M2M	2022	Introduire l'offre de service de formation à l'auto-emploi basé sur la méthodologie de Technoserve dans les activités de M2M	-	Activité écosystémique achevée
Accès au financement	APSFD	2023	Accroissement du taux d'accès au crédit des micros et petites entreprise au Bénin	Accord de partenariat	Intervention en cours de formulation

Secteurs	Nom du partenaire	Période de partenariat	Objet du partenariat	Preuve de partenariat	Statut du partenariat/ intervention
	MASM/ADA	2023	Améliorer les compétences d'éducation financière chez les clients des SFD et les personnes vulnérables	En cours d'élaboration	Intervention en cours de formalisation
	Wifund	2023	Faciliter l'approfondissement des connaissances des questions relatives aux fonds d'investissement et le renforcement des capacités des entrepreneurs sur les outils d'accès aux financements audits fonds	Accord de partenariat	Intervention en cours de formulation
	Mairies Atacora	2023	Création d'un fonds communal d'insertion des jeunes dans les communes de l'atacora	Intervention en cours de formulation	
Accès au marché	SENS Benin	2023	Conception d'une offre de service et d'un itinéraire d'accompagnement à l'accès au marché à faire adopter dans l'offre de services des SAE au Bénin	Contrat signé	Intervention en cours
Accès à l'information	Radios communautaires	2023	Les radios communautaires, avec leur portée locale, jouent un rôle crucial dans les zones moins urbanisées où d'autres moyens de communication peuvent être limités	Prestations	Non formalisée

Secteurs	Nom du partenaire	Période de partenariat	Objet du partenariat	Preuve de partenariat	Statut du partenariat/ intervention
	Grossistes Canal+	2023	Animation de séances d'information sur les opportunités commerciales des grossistes de Canal +	Collaboration	Activités écosystémiques en cours d'évaluation
	CCI Benin	2023	Réalisation d'une étude sur les secteurs d'activités à fort potentiel économique et 15 mini plans d'affaire clé en main	Accord signé	Activité écosystémique en cours
	DGI	2023	Conception d'un programme d'incitation à la formalisation des entreprises	Activité écosystémique en cours de formulation	
Normes et règles	ADPME	2023	Liste de 14 interventions à proposer et co-finaliser avec l'ADPME. (cf. ci-dessous)	Protocole d'entente spécifique de collaboration (MoU) en cours de signature	

10.3 Proposition d'activités à co-concevoir et mettre en oeuvre conjointement entre Technoserve (BeniBiz) & l'ADPME entre 2024 et 2026

N°	Activités	Verticale	Problème à résoudre	Partenaires
1	Séances trimestrielles (cf. MESTFP) de coordination écosystémique des PTF, avec implication de représentants départementaux public	Accès à l'information	Besoin de rencontres récurrentes entre les différents projets pour une mise à jour de groupe sur les activités de chacun, et l'identification de synergies/ complémentarités	**ADPME**, Technoserve, CCI Bénin
2	Étude sur la tarification des services d'accompagnement des structures d'appui aux entreprises (SAE)	Accès aux compétences	Transition de la gratuité vers la tarification pour les programmes d'accompag nement des entreprises (PTF)	**ADPME**, Technoserve, CCI Bénin
3	Étude sur la formalisation des MPME. Pourquoi les MPME se formalisent-elles ou pas? (mise à jour de la première étude conduite par BeniBiz en 2019)	Accès à l'information	Besoin de comprendre les éléments bloquant et/ou incitatifs à la formalisation des MPME	**ADPME**, Technoserve, CCI Bénin
4	Conception et opérationnalisation d'un mécanisme de tarification progressive des SAE et PTF au Bénin	Accès aux compétences	Concurrence déloyale des PTF, et distorsion des subventions dans le système de marché des SAE au Bénin.	**ADPME**, TechnoServe
5	Soutien du processus de labellisation des SAE. Soutien des SAE et autres acteurs de l'écosystème dans le développement de nouvelles offres y compris celles qui ciblent les groupes marginalisés.	Accès aux compétences et à l'information	Manque de transparence des résultats d'impact des SAE et manque d'adaptation et spécialisation des services de SAE.	**ADPME**, TechnoServe, APEFE

N°	Activités	Verticale	Problème à résoudre	Partenaires
6	Conception d'une plateforme digitale de conciergerie ou "Google" de l'entrepreneuriat au Bénin, intégrant une plateforme de conseil et mentorat. Exemple de contenu déjà disponible: https://www.youtube.com/@beninentrepreneurs	Accès à l'information, aux compétences, au marché, et au financement	Manque de centralisation de contenu et source fiable pour aiguiller les pré-entrepreneurs et entrepreneurs dans la bonne direction et leur permettre de prendre les bonnes décisions	**ADPME**, Technoserve, APEFE
7	Conception de formations en ligne, gratuites et accessibles en leadership et entrepreneuriat.	Accès aux compétences	Faible accessibilité de services supports et conseils de base pour les jeunes pré/entrepreneurs	**ADPME**, Technoserve, APEFE
8	Création d'une base de données digitale des entrepreneurs bénéficiaires du soutien des projets et programmes d'appui à l'entrepreneuriat	Accès aux compétences et au financement	-Défaut de rationalisation de l'aide aux entreprises. -Absence de base de données centrales sur les aides aux entreprises au Bénin. -Doublons de bénéficiaires de programmes et subventions.	**ADPME**, TechnoServe, APEFE
9	Conception d'une plateforme d'opportunités commerciales en ligne au Bénin	Accès à l'information et au marché	-Absence d'informations sur les opportunités commerciales pour les MPME. -Absence d'information sur les secteurs porteurs pour les SFD.	**ADPME**, Technoserve, APSFD, CCI Bénin
10	Création d'une base de données de fiches de coûts des investissements et de rentabilité par secteur d'activité que les entrepreneurs (potentiels) peuvent utiliser pour décider d'investir ou non	Accès à l'information et au marché	Absence de données fiables sur les secteurs rentables pour les micro investisseurs.	**ADPME**, Technoserve, CCI Bénin, FAPHB

N°	Activités	Verticale	Problème à résoudre	Partenaires
11	Conception et opérationnalisation de guichets de services communaux d'appui à l'entrepreneuriat	Accès à l'information, aux compétences, au marché, et au financement	Absence dans les communes de service d'appui à l'entrepreneuriat.	**ADPME**, Technoserve, Communes, ANPE, IYBA SEED
12	Création de fonds communaux d'insertion des jeunes pour la création d'activité génératrice de revenu	Accès au financement	Faible capacité des jeunes à financer le démarrage de leurs projets d'entreprise.	**ADPME,** TechnoServe,APSFD, CCI Bénin, ADA, communes du Bénin, associations de jeunes, FADEC
13	Conception d'un itinéraire d'accompagnement des MPME à l'accès au marché	Accès aux compétences et au marché	Faible qualité des offres commerciales et service client des entrepreneurs	**ADPME**, Technoserve, CCI Bénin, SENS Bénin
14	Organisation de missions/RDV récurrentes de Q&A / dialogue sur le terrain entre le secteur public et les entrepreneurs (approche de plaidoyer transparent, collectif et collaboratif).	Accès à l'information	Manque de rapprochement terrain entre le public et les jeunes entrepreneurs pour mieux apprécier leurs spécificités des réalités évolutives territoriales	**ADPME**, Technoserve, CCI Bénin
	Rapports en cours de finalisation: ● Cartographie des SAE sur les 12 départements et selon les catégories Compétence, Marché, Finance, Information. ● Appréciation des services des SAE par les consommateurs de services de SAE. ● Évaluation de la performance d'entrepreneurs emprunteurs de micro crédits ayant reçu un accompagnement non financier versus celle des micro emprunteurs ayant reçu aucun accompagnement non financier au sein des portefeuilles des SFD. ● Étude sur la pertinence des fonds de garantie, et les meilleures pratiques. ● Répertoire de mini plans d'affaires pour les secteurs à fort potentiel et pour des investissements inférieurs à 500,000CFA.			**ADPME**, Technoserve, APSFD, CCI Benin, FAPHB

10.4 Matrice des risques

N°	Risques	Probabilité	Impact	Solutions proposées
Contextuel				
1	Aggravement de la situation de COVID au Bénin	Faible	Moyen	• Focus sur le coaching; • Digitalisation des Tracks 1 et 2 en pleine expérimentation avec un retour satisfaisant.
2	Corruption et népotisme	Elevée	Fort	• Vigilance sur chaque dépense; • Ne pas accepter de cadeaux de candidats ni des autorités; • Respecter strictement les valeurs de Technoserve.
3	Les événements climatiques (sécheresse, précipitations irrégulières, etc.) ont un impact négatif sur les perspectives économiques du groupe cible et augmentent sa vulnérabilité.	Moyenne	Moyen	• Connecter les agripreneurs à des formations sur mesure sur l'agriculture intelligente face au climat; • Formation en changements climatiques réalisée aux entrepreneurs.
Programmatique				
4	Retard dans le recrutement de l'équipe du programme et des entrepreneurs en raison des contraintes de capital humain au Bénin *(compétences nouvelles par rapport à celles de BB1.0: exemple Track 4)*	Moyenne	Fort	• Recrutement en cours sur l'équipe Écosystème, ainsi que la composante Genre.
5	Gamme insuffisante d'acteurs des secteurs public et privé (EFTP, institutions financières, etc.) pour créer un écosystème entrepreneurial autonome.	Moyenne	Fort	• La cartographie des acteurs de l'écosystème a été réalisée et les interventions sont en cours d'adaptation.
6	Informations incorrectes fournies par les entrepreneurs afin d'intégrer le programme	Elevée	Fort	• Visite de l'équipe M&E aux entrepreneurs pour la Vérification des données clés; • Vérification des données pré et post recrutement continue et rigoureuse auprès des BA aux entrepreneurs.
Institutionnel				
7	Lourdeur administrative du fait de la collaboration avec plusieurs agences gouvernementales, notamment de l'ADPME.	Elevée	Fort	• Rencontre et communication fréquente avec le MESTFP; • Rencontres bi-mensuelles et partage des résultats projets avec ADPME. Planification d'un atelier de travail.

N°	Risques	Probabilité	Impact	Solutions proposées
En rapport avec l'impact				
8	Trop peu de marchés locaux et pas assez de possibilités de créer des entreprises pour apporter un changement systémique à grande échelle.	Moyenne	Moyen	• Collaboration avec APSFD et CCI Bénin, et contractualisation avec SENS Bénin pour la stratégie A2M.
9	Manque de coordination des autres grands programmes (BM, AFD, DUE, BAD) pour assurer des synergies,	Elevée	Fort	• Échanges fréquents avec les autres projets pour comparer les listes d'entrepreneurs, mais en attente de l'opérationnalisation de l'ADPME.
Sécurité				
10	Les attaques terroristes se multiplient dans le nord du Bénin	Moyenne	Fort	• Renforcer les services d'apprentissage digital/à distance; • Synergie et collaboration avec CRS/CARITAS/OIM/Educo/USAID pour appuyer les jeunes des zones les plus à risque.

BeniBiz

TechnoServe

L'Entreprise, Solution à la Pauvreté

The Dutch Ministry for Foreign Trade
and Development Cooperation

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Autonomisation Economique des Jeunes